

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПЕРФОРМАТИВНИХ МИСТЕЦТВ  
Кафедра музичного мистецтва, кафедра режисури та акторської майстерності  
імені народної артистки України Лариси Хоролець  
Віденська консерваторія ім. Бетховена  
Східноєвропейський інститут психології (м. Київ, Україна – Франція)  
Польська академія наук (київське представництво) (Польща)  
Ягеллонський університет (м. Краків, Польща)  
Міжнародна організація «Поступ жінок-мироносиць у діаспорі» (м. Губбіо, Італія)  
Українська школа «Мрія» при Українській асоціації батьків і вчителів «Берегиня»  
(м. Барселона, Королівство Іспанія)  
Київська міська організація Національної всеукраїнської музичної спілки (м. Київ, Україна)  
Асоціація діячів естрадного мистецтва України НВМС  
Благодійна асоціація «Об'єднаємо серця» (м. Мадрид, Королівство Іспанія)



## ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

**Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв**  
запрошує взяти участь у роботі XV Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОДЮСЕРА В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРИ  
XXI СТОЛІТТЯ: КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ»,**  
яка відбудеться **4 грудня 2025 р.** у м. Києві  
(вул. Лаврська, 9)

### *Наукові напрями конференції*

1. Концептуальні засади та моделі продюсерської діяльності в Україні та за її межами: комунікативні стратегії та інновації.
2. Стратегія і тактика сфери продюсування в епоху інформаційного суспільства: партнерство, інноваційні процеси, технології, етичні виклики і парадокси.
3. Функції та специфіка діяльності продюсера і менеджера в контексті формування громадянського суспільства, зокрема в умовах війни.
4. Розмаїття сфер продюсування та продюсерських моделей у сучасному сценічному мистецтві: новітні ідеї, сучасні технології, етичні виклики, парадокси.
5. Формування особистості продюсера в контексті культурної ідентичності.
6. Функції культури, роль продюсерської діяльності в інформаційному суспільстві: інноваційні процеси, технології, етичні виклики і парадокси.
7. Праксеологічні аспекти продюсування в галузі мистецької освіти України та зарубіжжя: комунікативні стратегії та інновації.
8. Продюсування у сфері академічного та естрадного виконавства.
9. Роль державних організацій у діяльності продюсера, законодавчі чинники та їх значення.
10. Взаємодія звукорежисера у сучасному культурно-мистецькому просторі: новітні ідеї, сучасні технології, етичні виклики, парадокси.
11. Музичний продакшн та продюсування: новітні ідеї, сучасні технології, етичні виклики, парадокси, точки дотику, творчість, взаємодія, ШІ.
12. Продюсування та бібліотечна справа в культурно-мистецькому просторі XXI століття: комунікативні стратегії та інновації.
13. Роль громадських організацій (творчих спілок, громад, товариств, культурних осередків) в культурно-мистецькому просторі XXI ст.: комунікативні стратегії та інновації.

Для участі в конференції необхідно  
до 1 грудня 2025 р. (включно) на електронну адресу [svetlanasadovenko@ukr.net](mailto:svetlanasadovenko@ukr.net)

**подати заявку з інформацією:**

- відомості про автора (прізвище, ім'я та по батькові, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене/почесне звання, якщо здобувач закладу вищої освіти, надати адресу ЗВО, контактний телефон);
- тема доповіді.

У темі листа вказати – **Продюсерська конференція.**

**Робочі мови конференції:** українська, англійська, польська, німецька.

**Участь у роботі конференції безкоштовна.**

**Форма участі – дистанційна, на платформі Google-Meet.**

За матеріалами проведення конференції буде видано електронний збірник наукових праць з розміщенням його на сайті НАКККіМ.

Повідомлення обсягом 3–5 сторінок в електронному варіанті подати до Оргкомітету до **30 січня 2026 року**. *Вимоги до текстів:* Word, формат А 4; гарнітура Time New Roman; кегель 14; міжрядковий інтервал 1,5; береги: 2 см x 2 см. Сторінки не нумеруються, слова без переносів. У тексті слід використовувати символи за зразком: лапки типу «...», дефіс (-), тире (–), апостроф ('). Посилання в тексті на джерела зазначати у квадратних дужках (наприклад: [1, 25], де 1 – номер джерела, 25 – номер сторінки. Формули необхідно набирати в редакторі Microsoft Equation (MathType). Рисунки, діаграми, таблиці (чорно-білі в градаціях сірого кольору, книжкова орієнтація) повинні бути названі. Їх нумерують, у відповідному місці в тексті вказують на них покликання у круглих дужках, наприклад: (рис. 1). Файл підписати «Прізвище, ім'я».

Відповідальність за зміст викладеного матеріалу несе автор тез.

**Адреса оргкомітету:**

НАКККіМ: м. Київ-15, вул. Лаврська, 9, корп. 14,

тел.: **(050)290 86 49 Садовенко Світлана Миколаївна** (автор і куратор проекту).

Запрошуємо до участі в конференції продюсерів, науковців, викладачів, музикантів, меценатів, здобувачів та всіх зацікавлених осіб.

**ЗАЯВКА**

учасника XV Міжнародної науково-практичної конференції

**«ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОДЮСЕРА В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ XXI століття:  
КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

**м. Київ, 4 грудня 2025 року**

Прізвище	Українською	
	Англійською	
Ім'я	Українською	
	Англійською	
По батькові		
Науковий ступінь, вчене / почесне звання	Українською	
	Англійською	
Місце роботи	Українською	
	Англійською	
Посада	Українською	
	Англійською	
Науковий напрям		
Назва доповіді	Українською	
	Англійською	
Контактна адреса		
Контактний телефон		
E-mail		