

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Графічний дизайн»
підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
за спеціальністю 022 «Дизайн»
галузі знань 02 Культура і мистецтво розроблену робочою групою
кафедри графічного дизайну
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв**

В творчому процесі VT Media & Trade (м. Київ) працюють фахівці, які здобули систему компетентностей за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн» за ступенем вищої освіти (за I освітнім рівнем «бакалавр»).

Серед найважливіших загальних і фахових компетентностей у процесі практичної діяльності можемо назвати:

загальні:

Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Комунікація усна та письмова державною та іноземною мовами. Здатність правильно розмовляти та писати згідно різних комунікативних стилів, а саме: неофіційного, офіційного та наукового. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни. Навички здійснення безпечної діяльності. Здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці. Здатність дотримання норм здорового способу життя. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до критичного аналізу і саморефлексії з позиції естетики, етики, професійних стандартів і доброчесності. Креативність. Здатність генерувати нові ідеї та інноваційні рішення відомих проблем. Здатність виявляти найбільш суттєві риси і закони об'єктивних процесів та створювати цілісний ідеальний образ предмета в уявленні і творчості. Здатність розробляти та управляти проектами. Здатність демонструвати своєчасність та спланованість в роботі. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

та фахові:

Розуміння значення гуманітарних, соціально-економічних та історичних наук щодо дизайну. Володіння професійною термінологією, формування широкого діапазону знань і професійної ерудиції в розумінні концепцій дизайну. Розуміння ролі та призначення

дизайну в соціальному, культурно-художньому, політичному, екологічному, економічному та етичному просторі. Засвоєння системи знань в галузі теорії та історії мистецтва і дизайну. Розуміння історичних і ідейно-теоретичних основ формування основних напрямків дизайну. Володіння історичним методом аналізу понятійно-категоріального апарату проектування. Здатність володіти рисунком, вмінням використовувати рисунки у практиці створення композиції і їх переробкою у напрямку проектування будь-якого об'єкту. Оволодіння навичками лінійно-конструктивної побудови і розуміння принципів вибору техніки виконання конкретного рисунку. Володіння основами академічного живопису, пластичної анатомії, прийомами роботи з кольором, кольоровими композиціями. Володіння базовими загальними та фаховими навичками дизайну, засобами та методами художньо-образного вираження дизайнерських рішень. Вміння оцінювати базові концепції дизайну. Засвоєння змісту і сутності етапів і методів художнього проектування. Володіння знанням циклу офісних і професійних графічних програм, оволодіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проектування, з метою реалізації проектних рішень за допомогою інформаційних технологій і комп'ютерної техніки. Знання основних законів і принципів побудови, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів об'єкт-дизайну. Засвоєння загальних принципів створення гармонійного, цілісного художнього простору. Здатність створювати естетично виразну дизайн-продукцію. Професійна адаптація мисленевих і чуттєвих форм відображення і розвиток візуального сприйняття предметного світу. Здатність ефективно використовувати універсальні закони сприйняття графічної продукції. Вміння професійно оцінювати новизну, функціональність, естетичну цінність елементів проектування. Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів. Уміння визначати стратегію і тактику дизайн-проектування. Здатність аналізувати і визначати вимоги до дизайн-проекту, синтезувати набір можливих рішень завдання або підходів до виконання дизайн-проекту. Здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів. Здатність реалізовувати педагогічні навички у викладанні художніх і проектних дисциплін. Володіння теоретичними основами рекламної графіки в дизайні; практичними навичками пошуку стильового рішення рекламного дизайн-проекту. Здатність виконувати еталонні зразки об'єкти дизайну і його окремих елементів в макеті, матеріалі. Здатність розробляти фірмовий стиль певного спрямування відповідно до сучасних тенденцій побудови фірмового стилю.

Враховуючи динамічні процеси в галузі «02 Культура і мистецтво» та виклики сьогодення, якісна підготовка бакалаврів за вказаною вище програмою була б не можливою без постійного моніторингу, рецензування та вдосконалення програми.

Рецензована освітньо-професійна програма **«Графічний дизайн»** окреслює найважливіші програмні результати навчання, систему знань, умінь і навичок, загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для успішної діяльності «Дизайнер графік, рекламист». Серед найважливіших фахових компетентностей, які мають практичний характер і є найбільш актуальними для мистецької дизайнерської діяльності, можемо назвати:

Володіння професійною термінологією, формування широкого діапазону знань і професійної ерудиції в розумінні концепцій дизайну. Знання основних законів і принципів

побудови, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів об'єкт-дизайну. Засвоєння загальних принципів створення гармонійного, цілісного художнього простору. Здатність створювати естетично виразну дизайн-продукцію. Професійна адаптація мисленевих і чуттєвих форм відображення і розвиток візуального сприйняття предметного світу. Здатність ефективно використовувати універсальні закони сприйняття графічної продукції. Вміння професійно оцінювати новизну, функціональність, естетичну цінність елементів проектування. Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів. Уміння визначати стратегію і тактику дизайн-проективання. Здатність аналізувати і визначати вимоги до дизайн-проекту, синтезувати набір можливих рішень завдання або підходів до виконання дизайн-проекту. Здатність планувати, організувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів. Здатність реалізовувати педагогічні навички у викладанні художніх і проектних дисциплін. Володіння теоретичними основами рекламної графіки в дизайні; практичними навичками пошуку стильового рішення рекламного дизайн-проекту. Здатність виконувати еталонні зразки об'єкти дизайну і його окремих елементів в макеті, матеріалі. Здатність розробляти фірмовий стиль певного спрямування відповідно до сучасних тенденцій побудови фірмового стилю.

Перелік обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін, які включені до рецензованої програми, повністю відповідає найважливішим завданням професійної діяльності. Структура та розподіл часу на вивчення окремих освітніх компонентів дозволяє випускникам-бакалаврам, які навчалися за освітньо-професійною програмою «**Графічний дизайн**», бути успішними на ринку освітніх послуг та мати попит серед роботодавців.



Генеральний директор

Куліш Л.В.