

ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів Інституту дизайну та реклами

Тип дисципліни: дисципліна вибору Інституту.

Семестр: перший – восьмий.

Обсяг: загальний обсяг годин – 900 (кредитів ЄКТС – 30), аудиторних годин – 440 (практичних – 440).

Викладач: Кравченко Олег Вадимович, кандидат архітектури, доцент.

Кугай Тетяна Анатоліївна, старший викладач.

Никифорук Дмитро Іванович, старший викладач.

Результати навчання:

- Уміле використання графічних засобів виразності відповідно до творчого задуму;
- Теоретично та практично опанувати методи додрукарської підготовки растрових, векторних і текстових об'єктів;
- Вміння оперативно, на високому професійному рівні визначати концепцію проектного рішення, визначати прийоми проектування та рекламування графічного продукту та засоби їх реалізації.
- Вміння узгоджувати творчі можливості дизайнера-графіка з бриф-креативом рекламного продукту та його видавничою (змістовною) формулою.
- здатність вносити нові креативні ідеї в процес створення дизайнерських розробок;
- Володіння послідовністю побудови системного проекту, який містить сукупність візуальних звернень графічного дизайну.
- Знання конструкцій та структури рекламної продукції та уміння підпорядкувати конструктивну будову рекламного продукту його ідейному наповненню.
- Вміння розробити графічні константи, корпоративну стилістику, візуальну форму графічного дизайн - продукту згідно креативного брифу та дизайн-плану.
- Вміння розробити рекламну компанію дизайнерського продукту, як засіб візуальної комунікації, у межах обраної концепції.
- самостійно вирішувати питання наочної графічної реалізації творчої інформації в макетуванні дизайн-проектів;
- здатність вносити нові креативні ідеї в процес створення дизайнерських розробок;
- вміти візуалізувати результати творчих проектів засобами рекламної графіки для просування власних творчих рішень.

Спосіб навчання: (аудиторне, дистанційне навчання) аудиторне.

Зміст навчальної дисципліни:

Поглиблений дослідницький, аналітичний підхід до дизайнерської діяльності у сфері графічного дизайну, вивчення ретроспективи визначеної теми, аналіз розвитку стилевих особливостей її втілення, критичне дослідження сучасного кола аналогічних розробок рекламної продукції та власної дизайнерської оцінки їх естетичних, функціональних, утилітарних якостей.

Визначено блок теоретичних знань з використанням лекційних форм навчання з виходом на реферативно-дослідницьку працю щодо дослідження теми та дизайнерському обґрунтуванні подальшого практичного її втілення.

Практична частина курсу передбачає конкретну дизайнерську розробку продукції та її функціональне призначення (рекламний календар); вміння дослідити тему, систематизувати інформацію, аналізувати, професійно аргументувати обрані шляхи дизайнерського втілення власних ідей.

Рекомендована література:

1. Антонов А.В. Восприятие и понимание информации. – К.: 1988.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
3. Берестова, Романова Вопросы орнаментации ткани. – М., 1977.
4. Бовс К.Л. Аренс У.Ф. Современная реклама (переклад з англійської) – Довгань Тольяті: Дом, 1995.
5. Божко Ю.Г. Основы архитектоники и комбинаторики формообразования. – Харьков: Вища школа, 1984.
6. Власов В.Г. Иллюстрированный художественный словарь. – С.-Петербург.: Икар, 1993.
7. Гольман И.А. Реклама плюс, реклама минус. М.: 2000.
8. Гольман И.А. Реклама плюс, реклама минус. М.: 2000.
9. Джефкінс Ф. Реклама (Практичний посібник). – К.: Знання, 2001.
10. Джефкінс Ф. Реклама (Практичний посібник). – К.: Знання, 2001.
11. Джонс Дж. К. Джонс Дж. К. Методы проектирования [Текст] / Дж. К. Джонс; пер. с англ. Т. Бурмистова, И. Фридбенга [2-е изд. доп.] — М.: Мир, 1986. — с. 326.
12. Кандинский В. Точка и линия на плоскости. – С.-Петербург: Азбука, 2001

13. Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций.
14. Крылов И.В. Антология рекламы в России. – М.: Центр 1996.
15. Куленко М.Я. Графічний дизайн. Навч. посібник. – К.: КНУБА. – 2011. – 156с.
16. Куленко М.Я. Основы графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
17. Куценко М. Я. Основы графічного дизайну: Підручник – К.: Кондор. – 2010. –492 с.
18. Михайленко Є. В. Михайленко Є. В. Основы композиції (геометричні аспекти художнього оформлення): навч. посібник / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлєв. – К. : Каравелла, 2004. – 304 с.
19. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая Гвардия, 1994.
20. Огилви Д.И. Тайны рекламного двора (Советы старого рекламиста) М.: Ассоциация роб. Рекламы, 1996.
21. Петров М.П., Молочков В.П. Компьютерная графика, 3-е изд.
22. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне (уч.пособие). – Харьков: Ранок, 2001.
23. Птахова И. Простая красота буквы. – С.-Петербург.: Русская графика.
24. Романичев, Яцюк Дизайн и реклама (Компьютерные технологии)
25. Роммат Реклама. Учебное пособие для студентов. – Х, 2000.
26. Рубер Г.Г. О закономерностях художественного визуального восприятия. – Таллин: Канаус, 1985.
27. Рудер Є. Типографика. – М.: Книга, 1982.
28. Словарь сюжетов и символов в искусстве. – М.:Крон – Прогресс, 1999.
29. Тоотс Виллу Современный шрифт. – М.: Книга, 1966.
30. Учетова В.В, Старых Н.В. История рекламы. Детство и отрочество. – М.:Смысл, 1994.
31. Хембри Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн/Райн Хембри; пер. с англ. А.В. Банкрашкова.-М.: АСТ: Астрель2008.,-192 с.:ил.

32. Шилов Ю.О. Джерела витоків української етнокультури ХІХ тис. до н.е. – II тис. н.е. – Київ, Аратта, 2002.

Форми та методи навчання: аудиторні і практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- Поточний контроль (60% - аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- Підсумковий контроль (40% - диф. залік).

Мова навчання: українська.