

ОСНОВИ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНУ *для Інституту дизайну та реклами*

Тип дисципліни: вибірковий.

Семестр: 4 – 6

Обсяг: загальна кількість годин – 360 (кредитів ЄКТС – 12),
аудиторні години – 152 (лекції – 78, практичні – 74).

Лектор: Безугла Руслана Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри графічного дизайну.

Результати навчання:

- вирішувати практичні завдання по створенню ефективного дизайну рекламної продукції;
- формувати рекламне звернення на основі співвіднесення утилітарного цільового призначення реклами з естетичними вимогами до неї;
- створювати оригінальний дизайн-проект рекламного звернення засобами комп'ютерних технологій
- створювати рекламу з позицій теорії комунікації та маркетингу;
- використовувати практичні прийоми роботи з дизайном реклами та інтерактивних методик щодо підвищення креативності мислення;
- володіти прийомами і навичками стилістичного аналізу візуальних рекламних оголошень в контексті сучасних візуальних комунікацій.

Спосіб навчання: аудиторний.

Зміст навчальної дисципліни:

Курс "Основи рекламного дизайну" є одним з предметів професійної підготовки графічного дизайнера, в якому дається методологічна основа для розуміння сутності реклами, практичних принципів її створення та цільового призначення. Знання з дисципліни «Дизайн реклами» розширюють і поглиблюють уявлення про візуальну сутність графічного дизайну. Мета дисципліни - сформувані уявлення про специфіку виразних засобів візуальної реклами. Програма включає формування більш глибокого розуміння законів гармонії, вміння роботи з кольором і колірними системами, знання психології сприйняття, використання сучасних технологій комп'ютерної графіки. Відмінні риси програми - різноманітні підходи до створення рекламної продукції та засобів візуальної комунікації, на основі передового вітчизняного та міжнародного досвіду. Навчання за програмою направлено на вивчення теоретичних основ і придбання навичок виконання проектів в галузі реклами та і візуальних комунікацій.

Основний акцент при вивченні курсу «Основи рекламного дизайну» ставиться на розвитку нестандартного творчого підходу, що дозволяє в процесі навчання і в подальшій практичній діяльності реалізувати проектні

задуми на високому професійному та художньому рівні, в тому числі і створення принципово нових, прогресивних проектних рішень, творчих інноваційних ідей та образів.

Рекомендована література

1. Арсланов В. Г. История западного искусствознания XX века: Учебное пособие для вузов — М.: Академический Проект, 2008. — 768 с.
2. Базен Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней: Пер. с фр./ Послесл.и общ. ред. Ц.Г.Арзаканяна. - М.: Прогресс – Культура, 1994. – 528 с.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости /Вальтер Беньямин/ Учение о подобии. Медиаэстетические произведения. – М.: РГГУ, 2012. – С. 190-234.
4. Бергер Дж. Искусство видеть / Джон Бергер / Пер. с англ. Е. Шраги. – СПб.: Клаудберри, 2012. – 184 с.
5. Вёльфлин Г. Основные понятия истории искусств: Проблема эволюции стиля в новом искусстве. – М.: Издательство В.Шевчук, 2013. – 344 с.
6. Гильдебранд А. Проблема формы в изобразительном искусстве// Пер. Н. Розенфельд, В. Фаворский. – М.: Логос, 2011. – 144 с.
7. Кон-Винер Э. История стилей изобразительных искусств: пер. с нем. / Под ред. М.М. Житомирского. Изд. 4-е. /Эрнст Кон-Винер. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 216 с.
8. Леонардо да Винчи. Суждения о науке и искусстве/Пер. с ит. А.А.Губера, В.П.Зубова; Под. Ред. А.К.Дживелегова. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.
9. Лосев А.Ф. Проблема художественного стиля. – К.: «Collegium», «Киевская Академия Евробизнеса», 1994. – 288 с.
10. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль/ Глав.ред. В.А.Володин. – М.:Аванта+, 2002. – 480 с.
11. Стил В., Парк Дж. Готика. Мрачный гламур / Пер. с английского Кс. Щербино. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 192 с. – (Серия «Библиотека журнала „Теория моды”»).
12. Устюгова Е.Н. Стиль и культура: Опыт построения общей теории стиля/ Е.Н.Устюгова. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. – 260 с.
13. Флоренский П.А. История и философия искусства/П.А.Флоренский.- М.: Мысль, 2000. - 446с.
14. Фриче В.М. Очерки социальной истории искусства / Владимир Максимович Фриче. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 216 с. – (Серия: «Из наследия мировой философской мысли: эстетика»).
15. Хебдидж Д. Субкультура: значение стиля // Теория моды: Тело. Одежда. Культура. – 2009. - № 10. – С. 129-166.
16. Шестаков В.П. История истории искусства. От Плиния до наших дней: Учебное пособие для художественных и гуманитарных вузов. - М.: ЛКИ, 2008. - 304 с.

17. Волкова, В. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В. Волкова. – М. : Феникс, 1999. – 144 с.
18. Т. І. Биркович, І. С. Бондар, Р. Б. Шишка та ін. Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі [Текст] : навч. посібник / Т. І. Биркович, І. С. Бондар, Р. Б. Шишка та ін. – К. : Ліра-К, 2016. – 520 с.
19. Аронов, В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна [Электронный ресурс] [Текст] / В. Р. Аронов. – М. : ВНИИТЭ, 1992. – 122 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181612406-teoreticheskie-konceptcii-zarubezhnogo-dizayna.html>. - Название с экрана.
20. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама [Электронный ресурс] [Текст] / В. Д. Курушин. – Электрон. текст., граф. дан. – М. : ДМК Пресс, 2006. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/80353/>. - Заглавие с экрана.
21. Лин, В. Майк. Современный дизайн. Пошаговое руководство [Электронный ресурс]. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. [Текст] / В. Майк Лин ; пер. с англ. О. П. Бурмаковой. – М. : АСТ ; Астрель, 2010. – 200 [2] с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181356402-sovremennyyu-dizayn-poshagovoe-rukovodstvo.html>. - Название с экрана.
22. Мелихов, Ю. Е. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] [Текст] / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – М. : Научная книга, 2006. – 208 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181402483-dizayn-v-reklame.html>. - Название с экрана.
23. Писаренко, Т. А. Основы дизайна [Электронный ресурс] [Текст] / Т. А. Писаренко, Н. Н. Ставнистый. – Владивосток, 2005. – 114 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181488892-osnovy-dizayna.html>. - Название с экрана

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, екзамен).

Мова навчання: українська.