

# **ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВ І ДИЗАЙНУ**

## *для студентів Інституту дизайну та реклами*

**Тип дисципліни:** обов'язковий.

**Семестр:** 3-5

**Обсяг:** загальна кількість годин – 210 (кредитів ЄКТС – 7),  
аудиторні години – 96.

**Лектор:** Безугла Руслана Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент.

### **Результати навчання:**

- уміння працювати з першоджерелами, які визначають стилістику, специфіку та різновиди мистецьких творів;
- аналітична та критична діяльність в сфері образотворчого, декоративно-прикладного мистецтва, архітектури і дизайну;
- відстеження актуальних тенденцій у всіх видах мистецтва, зокрема дизайні;
- здатність аналізувати наукову літературу, виділяти найбільш значущі ідеї, які можуть бути корисні для практичної роботи, аналізувати інформацію з різних джерел для вирішення конкретної професійної проблеми та систематизувати отриману інформацію.

**Спосіб навчання:** аудиторний.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

Дисципліна «Історія мистецтв і дизайну» є однією з найважливіших дисциплін в системі освіти дизайнера. Матеріал курсу розглядається в контексті загально-мистецьких процесів і має точки перетину із такими дисциплінами як графічний дизайн, дизайн середовища, дизайн реклами, рисунок та живопис, мистецтво графіки і реклами. Без оволодіння законами функціонування художньої культури і основних етапів розвитку видів мистецтва не можна достовірно уявити місце і роль людини в культурно-історичному процесі. Курс передбачає знайомство студентів з історичною морфологією мистецтв, з естетичними і семантичними особливостями мистецтва.

### **Рекомендована література**

1. Аронов, В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна [Электронный ресурс] [Текст] / В. Р. Аронов. – М. : ВНИИТЭ, 1992. –

- 122 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181612406-teoreticheskie-koncepcii-zarubezhnogo-dizayna.html>. - Название с экрана.
2. Арсланов В. Г. История западного искусствознания XX века: Учебное пособие для вузов — М.: Академический Проект, 2008. — 768 с.
  3. Базен Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней: Пер. с фр./ Послесл.и общ. ред. Ц.Г.Арзаканяна. - М.: Прогресс – Культура, 1994. – 528 с.
  4. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости /Вальтер Беньямин/ Учение о подобию. Медиаэстетические произведения. – М.: РГГУ, 2012. – С. 190-234.
  5. Бергер Дж. Искусство видеть / Джон Бергер / Пер. с англ. Е. Шраги. – СПб.: Клаудберри, 2012. – 184 с.
  6. Вёльфлин Г. Основные понятия истории искусств: Проблема эволюции стиля в новом искусстве. – М.: Издательство В.Шевчук, 2013. – 344 с.
  7. Винкельман, И.И. История искусства древности. Малые сочинения [Текст] / Иоган Иоахим Винкельман ; подгот. И. Е. Бабанов. – СПб. : Алетейа, 2000. – 800 с.
  8. Волкова, В. Дизайн рекламы [Текст] : учеб. пособие / В. Волкова. – М. : Феникс, 1999. – 144 с.
  9. Гильдебранд А. Проблема формы в изобразительном искусстве// Пер. Н. Розенфельд, В. Фаворский. – М.: Логос, 2011. – 144 с.
  10. Гнедич, П. П. История искусств [Электронный ресурс] [Текст] : живопись. Скульптура. Архитектура : современная версия / П. П. Гнедич. – Электрон. текст., граф. дан. – М. : ЭКСМО, 2002. – 848 с.
  11. Кон-Винер Э. История стилей изобразительных искусств: пер. с нем. / Под ред. М.М. Житомирского. Изд. 4-е. /Эрнст Кон-Винер. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 216 с.
  12. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама [Электронный ресурс] [Текст] / В. Д. Курушин. – Электрон. текст., граф. дан. – М. : ДМК Пресс, 2006. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/80353/>.
  13. Леонардо да Винчи. Суждения о науке и искусстве/Пер. с ит. А.А.Губера, В.П.Зубова; Под. Ред. А.К.Дживелегова. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.
  14. Лин, В. Майк Современный дизайн. Пошаговое руководство [Электронный ресурс]. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. [Текст] / В. Майк Лин ; пер. с англ. О. П. Бурмаковой. – М. : АСТ ; Астрель, 2010. – 200 [2] с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181356402-sovremennyy-dizayn-poshagovoe-rukovodstvo.html>.
  15. Лосев А.Ф. Проблема художественного стиля. – К.: «Collegium», «Киевская Академия Евробизнеса», 1994. – 288 с.

16. Малік, Т. В. Історія дизайну архітектурного середовища [Текст] : Навч. посіб. / Т. В. Малік. – К. : КНУБА, 2003. – 192 с.
17. Мелихов, Ю. Е. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] [Текст] / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – М. : Научная книга, 2006. – 208 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181402483-dizayn-v-reklame.html>.
18. Михайлов, С. М. История дизайна [Электронный ресурс] [Текст] : учебник : в 2 т. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М. : Союз дизайнеров России, 2003. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181391497-istoriya-dizayna-v-2-tomah-tom-2.html>.
19. Норман, Д. А. Дизайн привычных вещей [Электронный ресурс] [Текст] / Д. А. Норман ; пер. с англ. Б. Л. Глушака. – М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2006. – 384 с. – Режим доступа : <http://booksteka.info/cat7/kniga4349.html>. - Название с экрана.
20. Пилат, О. С. Історія мистецтва [Текст] : короткий курс лекцій / О. С. Пилат. – Львів : УкрДЛТУ, 2002. – 189 с. : іл.
21. Писаренко, Т. А. Основы дизайна [Электронный ресурс] [Текст] / Т. А. Писаренко, Н. Н. Ставнистый. – Владивосток, 2005. – 114 с. – Режим доступа : <http://mirknig.com/knigi/design/1181488892-osnovy-dizayna.html>.
22. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль/ Глав.ред. В.А.Володин. – М.:Аванта+, 2002. – 480 с.
23. Стил В., Парк Дж. Готика. Мрачный гламур / Пер. с английского Кс. Щербино. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 192 с. – (Серия «Библиотека журнала „Теория моды”»).
24. Устюгова Е.Н. Стиль и культура: Опыт построения общей теории стиля/ Е.Н.Устюгова. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. – 260 с.
25. Флоренский П.А. История и философия искусства/П.А.Флоренский.- М.: Мысль, 2000. - 446с.
26. Фриче В.М. Очерки социальной истории искусства / Владимир Максимович Фриче. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 216 с. – (Серия: «Из наследия мировой философской мысли: эстетика»).
27. Хебдидж Д. Субкультура: значение стиля // Теория моды: Тело. Одежда. Культура. – 2009. - № 10. – С. 129-166.
28. Шестаков В.П. История истории искусства. От Плиния до наших дней: Учебное пособие для художественных и гуманитарных вузов. - М.: ЛКИ, 2008. - 304 с.

**Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (40%): усне опитування, тестова робота;
- підсумковий контроль (60%): диференційований залік.

**Мова навчання:** українська.