

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ *для Інституту дизайну та реклами*

Тип дисципліни: вибірковий.

Семестр: 7-8

Обсяг: загальна кількість годин – 150 (кредитів ЄКТС – 5),
аудиторні години – 56.

Лектор: Безугла Руслана Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри графічного дизайну.

Результати навчання:

- знати теоретичні основи композиційної побудови в графічному і в об'ємно-просторовому дизайні;
- володіти основними прийомами проектування елементів фірмового стилю;
- вирішувати практичні завдання по створенню фірмового стилю;
- знати закони формотворення та закони створення кольорової гармонії;
-
- формувати фірмовий стиль на основі співвіднесення утилітарного цільового призначення реклами з естетичними вимогами до неї;
- володіти прийомами і навичками стилістичного аналізу фірмового стилю в контексті сучасних візуальних комунікацій;
- знати порядок складання брендбуку, гайдлайна, катгайда.

Спосіб навчання: (аудиторне, дистанційне навчання): аудиторне.

Зміст навчальної дисципліни:

Курс "Фірмовий стиль" є одним з предметів фахової підготовки графічного дизайнера, в якому дається методологічна основа для розуміння сутності реклами, практичних принципів її створення та цільового призначення. Знання з дисципліни «Фірмовий стиль» розширюють і поглиблюють уявлення про візуальну сутність графічного дизайну. Мета дисципліни - сформувати уявлення про специфіку виразних засобів візуальної реклами. Програма включає формування більш глибокого розуміння законів гармонії, вміння роботи з кольором і колірними системами, знання психології сприйняття, використання. Програма базується на різноманітних підходах до створення рекламної продукції та засобах візуальної комунікації, на основі передового вітчизняного та міжнародного досвіду. Навчання за програмою направлено на вивчення теоретичних основ і придбання навичок виконання проектів в галузі реклами та і візуальних комунікацій.

Основний акцент при вивченні курсу «Фірмовий стиль» ставиться на розвитку нестандартного творчого підходу, що дозволяє в процесі навчання і в подальшій практичній діяльності реалізувати проектні задуми на високому професійному та художньому рівні, в тому числі і створення принципово нових, прогресивних проектних рішень, творчих інноваційних ідей та образів. Програмне забезпечення для роботи з графікою (Adobe Photoshop, Corel Draw). Особливості роботи замовника і дизайнера при створенні фірмового стилю. Практика створення логотипу на прикладі.

Рекомендована література

1. Арсланов В. Г. История западного искусствознания XX века: Учебное пособие для вузов — М.: Академический Проект, 2008. — 768 с.
2. Базен Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней: Пер. с фр./ Послесл.и общ. ред. Ц.Г.Арзаканяна. - М.: Прогресс – Культура, 1994. – 528 с.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости /Вальтер Беньямин/ Учение о подобию. Медиаэстетические произведения. – М.: РГГУ, 2012. – С. 190-234.
4. Бергер Дж. Искусство видеть / Джон Бергер / Пер. с англ. Е. Шраги. – СПб.: Клаудберри, 2012. – 184 с.
5. Вёльфлин Г. Основные понятия истории искусств: Проблема эволюции стиля в новом искусстве. – М.: Издательство В.Шевчук, 2013. – 344 с.
6. Гильдебранд А. Проблема формы в изобразительном искусстве// Пер. Н. Розенфельд, В. Фаворский. – М.: Логос, 2011. – 144 с.
7. Кон-Винер Э. История стилей изобразительных искусств: пер. с нем. / Под ред. М.М. Житомирского. Изд. 4-е. /Эрнст Кон-Винер. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 216 с.
8. Леонардо да Винчи. Суждения о науке и искусстве/Пер. с ит. А.А.Губера, В.П.Зубова; Под. Ред. А.К.Дживелегова. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012. – 224 с.
9. Лосев А.Ф. Проблема художественного стиля. – К.: «Collegium», «Киевская Академия Евробизнеса», 1994. – 288 с.
10. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль/ Глав.ред. В.А.Володин. – М.:Аванта+, 2002. – 480 с.
11. Стил В., Парк Дж. Готика. Мрачный гламур / Пер. с английского Кс. Щербино. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 192 с. – (Серия «Библиотека журнала „Теория моды“»).
12. Устюгова Е.Н. Стиль и культура: Опыт построения общей теории стиля/ Е.Н.Устюгова. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. – 260 с.
13. Флоренский П.А. История и философия искусства/П.А.Флоренский.- М.: Мысль, 2000. - 446с.
14. Фриче В.М. Очерки социальной истории искусства / Владимир Максимович Фриче. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 216 с. – (Серия: «Из наследия мировой философской мысли: эстетика).

15. Хебдидж Д. Субкультура: значение стиля // Теория моды: Тело. Одежда. Культура. – 2009. - № 10. – С. 129-166.
16. Шестаков В.П. История истории искусства. От Плиния до наших дней: Учебное пособие для художественных и гуманитарных вузов. - М.: ЛКИ, 2008. - 304 с.
17. Туэмлоу, Э. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Электронный ресурс] [Текст] / Э. Туэмлоу. – М. : Астрель ; АСТ, 2006. – 256 с. – Режим доступа : http://mirknig.com/knigi/design_grafika/1181628700-graficheskiy-dizayn-firmennyyu-stil-noveyshie-tehnologii-i-kreativnye-idei.html. - Название с экрана.
18. Глассфорд, К. Рисунок пером и тушью: линия, фактура, цвет [Электронный ресурс] [Текст] / К. Глассфорд; пер. с англ. О. Герасиной. – М. : АСТ ; Астрель, 2004. – 64 с. – Режим доступа : <http://nnm-club.me/forum/viewtopic.php?t=381564>. - Название с экрана.

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, екзамен).

Мова навчання: українська.