

## ДИСЦИПЛІНА «ВИДАВНИЧІ І МЕДІА АРТ-ПРОЕКТИ»

Лектор - кандидат філософських наук, доцент Головач Н.М.,

Видавничі і медіа арт-проекти – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «магістр», 2 курс, 3 семестр, забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – засвоєння знань необхідних для успішної розробки та реалізації видавничих і медіа арт-проектів у соціокультурному середовищі.

### **Завдання:**

- ознайомлення із сучасним розвитком видавничого та медіа-арт ринку;
- надання систематизованих знань стосовно ефективної розробки видавничих і медіа арт-проектів;
- формування умінь ресурсного забезпечення та реалізації видавничих і медіа арт-проектів;
- засвоєння і використання знань щодо фандрейзингу видавничих і медіа арт-проектів.

### **Фахові компетентності:**

- аналітична здатність осмислювати проблематику сучасного соціокультурного середовища;
- розвиток знання і розуміння стосовно специфіки планування змісту видавничого і медіа-арт проекту у соціокультурній сфері;
- практична здатність використання технологій розробки та реалізації видавничих і медіа арт-проектів;
- дослідницька здатність до визначення ролі та місця видавничих і медіа арт-проектів в сучасному медіа середовищі.

Загальний обсяг дисципліни – 180 годин, у тому числі: лекцій 12, практичних занять - 12. Самостійна робота - 156 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.