

ДИСЦИПЛІНА «ТРЕНДИ СУЧАСОГО АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ»

Лектор - кандидат історичних наук Філіна Т.В.

Навчальна дисципліна «Тренди сучасного арт-менеджменту» – дисципліна, яка разом з іншими відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (1 курс, 2 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з трендами сучасного арт-менеджменту.

Завдання дисципліни:

- з'ясувати закономірності розвитку менеджменту як у загальносвітовому масштабі, так і в рамках окремої держави;
- засвоїти основні тенденції арт-менеджменту та естетичної рефлексії;
- розглянути місце новочасної культури у формуванні трендів сучасного арт-менеджменту;
- сформувати у студентів знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками практичного обґрунтування трендів сучасного арт-менеджменту на державному та міжнародному рівнях.

Фахові компетентності:

- аналітична здатність осмислювати проблематику сучасних трендів арт-менеджменту;
- аналізувати процеси становлення та розвитку сучасного менеджменту,
- усвідомлювати природу трендів сучасного арт-менеджменту,
- орієнтуватися в багатому світі сучасних художніх трендів;
- давати порівняльну характеристику трендам сучасного арт-менеджменту у вітчизняної й зарубіжної культури.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі: лекцій – 14, семінарів – 14. Самостійна робота – 92 годин.

Кінцева форма контролю – екзамент.