

ДИСЦИПЛІНА «ГАЛЕРЕЙНИЙ БІЗНЕС»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

Галерейний бізнес – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових; другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 1 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – надати студентам знання щодо теоретично-організаційних засад галерейного бізнесу, як напряму соціокультурної діяльності та міжнародного співробітництва.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів із сучасними тенденціями у вітчизняному та світовому галерейному бізнесі;

- сформувати у студентів знання та вміння аналізувати процеси, що відбуваються в галерейній практиці, прогнозувати їх подальший розвиток;

- набуття практичних навичок і вмінь управління галерейною діяльністю;

- підготовки та проведення мистецьких проєктів, визначення їх особливостей та факторів ефективності;

підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до високоефективної професійної діяльності в даній галузі.;

Фахові компетентності:

- розвиток знання і розуміння сучасних соціокультурних процесів та їх вплив на галерейний бізнес;

- здатність до прогностичної та проєктної діяльності в сфері галерейного бізнесу;

- здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробці соціально-культурних проєктів в галерейній діяльності;

- дослідницька здатність до моніторингу та оцінювання ефективності застосування галузевих технологій у галерейній діяльності.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі: лекцій – 14, семінарських занять – 14 . Самостійна робота – 92 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік.*