

ДИСЦИПЛІНА «УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В МАСОВИХ ЗАХОДАХ»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

«Управління комунікаціями в масових заходах» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – створення комплексу базових знань з теорії і практики формування, розвитку та управління комунікаціями в масових заходах, визначення специфіки та ефективності використання її різновидів.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- розгляд комунікацій в масових заходах за формами та видами;
- дослідження комунікацій як важливого інструменту реалізації культурних проектів;
- отримання практично орієнтованого знання про технології масових, внутрішніх, міжособових, фінансових, маркетингових та інших видів комунікацій в масових заходах;
- набуття практичних навичок щодо управління комунікаціями в ході підготовки і реалізації масових заходів;
- формування вмінь творчого пошуку ефективного управління комунікаціями.

Фахові компетентності:

- розвиток знання і розуміння про управління комунікаціями в масових заходах;
- уміння працювати з першоджерелами, які визначають специфіку, різновиди та ефективність комунікацій в масових заходах;
- практична здатність осмислювати складні стратегії комунікацій, визначати їх ціль, завдання;
- уміння втілювати в життя концепцію масових заходів через здійснення комунікацій.

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій 40, практичних занять - 24. Самостійна робота - 86 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік*.