

## ДИСЦИПЛІНА «ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Лектор - кандидат педагогічних наук, доцент,  
Шевченко Н. О.

«Основи туристичної діяльності» як комплексна дисципліна поєднує в собі понятійно-термінологічний апарат, теоретичний та прикладний матеріал циклу професійно орієнтованих дисциплін спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» та відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечуючи підготовку фахівців індустрії дозвілля.

**Мета дисципліни** – формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, надання студентам знань з історії, теорії і практики туристичної діяльності, що включає визначення місця туризму в сфері послуг, умов та факторів розвитку різних видів туристичної діяльності, ознайомлення з технологіями організації туристичної подорожі.

### **Завдання дисципліни:**

- розкриття основних теоретичних понять і визначень, пов'язаних із туристичною діяльністю;
- дослідження культурно-історичного та соціально-економічного значення туризму в розвитку суспільства;
- аналіз правових засад діяльності туристичних організацій;
- ознайомлення з мережею туристичних організацій України;
- формування уявлень про форми та види маршрутів і турів;
- вироблення практичних навичок розробки програм перебування туристів;
- загальна характеристика професійної діяльності в туристичній галузі.

### **Фахові компетентності:**

- знання і розуміння тенденцій розвитку туристичної галузі на сучасному етапі;
- планування діяльності і стратегії розвитку туристичного підприємства;
- застосування методики дослідження ринку туристичних послуг для його аналізу;
- визначення конкурентних позицій країни або видового ринку туристичних послуг.

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій 40, семінарські заняття – 8, практичних занять - 16. Самостійна робота - 86 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік*.

