

ДИСЦИПЛІНА «ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Лектор - кандидат педагогічних наук, доцент,
Шевченко Н. О.

Екскурсійна робота є важливою складовою туристичної діяльності і вивчається студентами спеціалізації «Менеджмент індустрії дозвілля» поряд з такими фаховими дисциплінами, як «Індустрія туризму», «Рекреалогія», «Індустрія гостинності» та відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечуючи підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – озброєння студентів знаннями з історії, теорії і практики екскурсійної справи, що включає ознайомлення із структурою туристсько-екскурсійних організацій, класифікацією екскурсій, а особливостями проведення тематичних екскурсій, а також з основами музеєзнавства.

Завдання дисципліни:

- розкриття основних понять і визначень, пов'язаних із екскурсійною діяльністю;
- дослідження історичного розвитку екскурсійної справи в світі і Україні;
- аналіз нормативно-правової бази регулювання екскурсійної діяльності;
- ознайомлення з мережею екскурсійних установ України;
- формування уявлень про місце і значення екскурсій в туристичній діяльності;
- вироблення практичних навичок підготовки і проведення екскурсій;
- загальна характеристика провідних музеїв світу й України та особливості екскурсійної роботи в них.

Фахові компетентності:

- знання і розуміння тенденцій розвитку екскурсійної справи на сучасному етапі;
- виявлення основних ресурсно-екскурсійних домінант музеїв світу;
- уміння аналізувати проведенні екскурсійні заходи;
- практична здатність добирати відповідні методи і прийоми проведення екскурсій;

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій 40, семінарські заняття – 8, практичних занять - 16. Самостійна робота - 86 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік.*