

## ДИСЦИПЛІНА «ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА»

Лектор - кандидат філософських наук, доцент Головач Н.М.,

Інформаційна культура менеджера – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – формування у студентів необхідних теоретичних знань про сутність, структуру інформаційної культури для ефективного використання інформаційних засобів, диференціації інформації у професійній діяльності менеджера.

### **Завдання дисципліни:**

- освоєння раціональних прийомів і способів самостійного пошуку та систематизації інформації відповідно до завдань навчального процесу;
- вивчення формалізованих методів аналітико-синтетичної переробки (згортання) інформації;
- засвоєння та практичне застосування технології підготовки і оформлення результатів самостійної навчальної та науково-дослідної діяльності (підготовка курсових і дипломних робіт, рефератів, доповідей тощо).

### **Фахові компетентності:**

- розвиток знання основ соціально-педагогічних умов формування інформаційної культури та фактори впливу на її розвиток;
- уміння використовувати основні методи обробки інформації, ефективні засоби пошуку інформації;
- уміння визначати зв'язок інформаційної культури з фаховою інформаційною діяльністю;
- практична здатність ефективно використовувати Інтернет-ресурси у професійній діяльності.

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій 32, семінарські заняття – 6, практичних занять - 26. Самостійна робота - 86 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік*

## ДИСЦИПЛІНА «ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЕКТІВ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»

Лектор - кандидат філософських наук, доцент Головач Н.М.,

Організація проектів у сфері культури і мистецтв – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (4 курс, 7 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів з основами проектної діяльності в соціокультурному середовищі та навчити розробляти та реалізовувати проекти у сфері культури і мистецтв.

**Завдання дисципліни:**

- сформувати у студентів знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками проектної діяльності в соціокультурному середовищі;
- засвоєння принципів проектування у сфері культури і мистецтв;
- вивчення основних етапів розробки і організації проектів у сфері культури і мистецтв;
- оволодіння знаннями стосовно стратегії фінансування соціокультурних проектів.

**Фахові компетентності:**

- уміння аналізу сфери культури і мистецтв для виявлення глобальних та локальних проблем;
- уміння визначати культурні потреби різних цільових груп з метою їх задоволення;
- практична здатність ефективної організації проектів у сфері культури і мистецтв;
- уміння залучати додаткові кошти для організації проектів у сфері культури і мистецтв.

Загальний обсяг дисципліни – 105 годин, у тому числі: лекцій 24, практичних занять - 24. Самостійна робота - 57 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*