

ДИСЦИПЛІНА «Соціальний менеджмент»
Лектор - кандидат економічних наук, доцент
Воробйова Наталія Петрівна

Соціальний менеджмент – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (1 курс, 2 семестр), забезпечує підготовку фахівців з PR-менеджменту.

Мета дисципліни – отримання студентами системних знань щодо об'єктивних закономірностей функціонування системи соціального менеджменту, а також набуття навичок їх практичного використання; засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту; визначення його принципів, розкриття методів, механізмів управління різними соціальними явищами й процесами.

Завдання дисципліни полягають в теоретичній та практичній підготовці студентів фаху з питань:

- опанування предмету та об'єктів соціального менеджменту;
- засвоєння змісту діяльності суб'єктів соціального менеджменту;
- систематизації основних категорій та принципів соціального менеджменту;
- уміння користуватись основними методами соціального менеджменту;

Фахові компетентності:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності;
- використовувати методи соціального менеджменту в діяльності;
- застосувати соціальні технології в процесі управлінської діяльності;
- здатність використовувати соціальні ресурси в процесі професійної діяльності.

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі: лекцій – 54, семінарських занять – 18. Самостійна робота – 78 годин.

Кінцева форма контролю – екзамен.