

ДИСЦИПЛІНА «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Лектор – доктор культурології, професор,
заслужений працівник освіти України Копієвська О. Р.**

Креативний менеджмент – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, освітній ступінь «бакалавр» (3 курс, 5 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни - створення комплексу теоретичних знань та сучасних підходів до розуміння про креативний менеджмент, розвиток вмінь щодо виявлення і застосування креативних ідей в сучасній соціокультурній діяльності.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- розгляд історичної ретроспективи становлення знань з креативного менеджменту;
- аналіз джерелознавчої бази з теорії і практики креативного менеджменту;
- виявлення креативних компонент в соціокультурному просторі;
- отримання практично орієнтованого знання про закономірності формування креативного соціокультурного середовища;
- формування вмінь пошуку креативних ідей та практичних навичків для їх впровадження.

Фахові компетентності:

- розвиток знання і розуміння про креативний менеджмент;
- уміння працювати з першоджерелами, які визначають компоненти складові креативного менеджменту;
- практична здатність виявляти креативні ідеї, креативні форми управління та лідерства;
- практична здатність осмислювати соціокультурну цінність креативних форм дозвілля і відпочинку;
- аналітична здатність до визначення споживчої цінності креативних товарі і послуг;
- практична здатність просування креативних товарі і послуг.

Загальний обсяг дисципліни – 105 годин, у тому числі: лекцій – 32, семінарських занять – 16. Самостійна робота – 57 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.