

ДИСЦИПЛІНА «БІЗНЕС ПРОЕКТИ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ»

Лектор – доктор культурології, професор,
заслужений працівник освіти України **Копієвська О. Р.**

Бізнес проекти у сфері культури – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін, перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 7 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни - створення комплексу теоретичних знань з бізнес планування у сфері культури і практики створення та популяризації вітчизняних (національних) культурних продуктів, виявлення їх соціокультурного потенціалу.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- виявленні закономірностей, принципів, засобів, сегментів, форм планування бізнес-проектів в культурі;
- отримання практично орієнтованого знання про закономірності формування споживчого ринку культурних послуг;
- набуття практичних навичок щодо виявлення ризиків майбутнього бізнес-проекту;
- формування вмінь творчого пошуку сучасних трендів (ідей) для бізнес-проектів у сфері культури.

Фахові компетентності:

- розвиток знання і розуміння сучасні методи а механізми бізнес планування в сфері культури;
- уміння працювати з першоджерелами, які визначають перспективність бізнес планування в сфері культури;
- уміння працювати з нормативно-правовими актами, які регулюють питання щодо ведення підприємницької діяльності;
- знання та практичні навички з формування ринку культурних послуг;
- практична здатність до сучасного маркетингового планування;
- уміння виявляти соціокультурний ефект бізнес проекту в культурі;
- практична здатність осмислювати споживу цінність і вартість національних культурних продуктів в сучасних соціокультурних процесах;

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин, у тому числі: лекцій – 16, практичних занять – 16. Самостійна робота – 58 годин.

Кінцева форма контролю – *диференційований залік.*