

ДИСЦИПЛІНА «ІМІДЖОЛОГІЯ»

Лектор – кандидат культурології, доцент Дячук В.П.

«ІМІДЖОЛОГІЯ» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 8 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери. *Предметом* вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практико-технологічні аспекти формування іміджу.

Мета дисципліни – створення комплексу теоретичних знань та сучасних підходів до розуміння основ теорії та практики формування іміджу, з головними технологіями, які використовуються у процесі створення іміджу; забезпечити студентів необхідними теоретичними знаннями й навичками професійної роботи у сфері сучасної бізнес практики.

Завдання дисципліни:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- вивчення функцій іміджу;
- виявлення психологічних компонентів іміджу;
- типологія іміджів та психологічні характеристики кожного типу;
- вивчення законів формування іміджу політичних лідерів;
- вивчення специфіки індивідуального й організаційного іміджу;
- розуміння поняття іміджевої стратегії;
- усвідомлення підстав класифікації іміджевих стратегій;
- поняття інструментарію в іміджології та специфіка його використання;
- усвідомлення змістовних та іміджевих засад діяльності політичного та державного діяча;
- вироблення навичок у галузі іміджевої комунікації;
- відпрацювання технології культурної комунікації за допомогою іміджу;
- вивчення досвіду формування іміджу організації на прикладі провідних корпорацій світового рівня.

Фахові компетентності:

- аналізувати імідж особистості, організації та макроспільноти;
- розробляти концепцію іміджу;
- формувати імідж згідно завдань замовника;
- корегувати імідж залежно від зміни ситуації;
- виробляти рекомендації для регуляції іміджу в процесі діяльності суб'єкта іміджу.

Загальний обсяг дисципліни – 105 годин, у тому числі: лекцій – 24, семінарські – 24. Самостійна робота - 57 годин.

Кінцева форма контролю – **екзамен**.