

## ДИСЦИПЛІНА «УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЙ»

**Лектор:** Коваленко Олена Миколаївна, кандидат економічних наук,  
доцент

Дана дисципліна разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін: другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 2 семестр), забезпечує підготовку фахівців для сфери управління.

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів з особливостями застосування технологій управління репутацією організацій в теорії менеджменту та їх використанням у сучасній практиці управління.

### **Завдання дисципліни:**

- розкрити категоріальний і понятійний апарат дисципліни;
- сформуванати знання змісту і характеру сучасного постіндустріального суспільства, котре являє впливає на соціальні форми функціонування економічної системи;
- розкрити технології управління репутацією організації у сучасних постіндустріальних умовах;
- розкрити механізм формування позитивної репутації та позитивного іміджу компанії;
- сформуванати знання іміджмейкінгу як новітньої технології в управлінні.

### **Фахові компетентності:**

- застосовувати технології іміджмейкінгу в управлінській практиці;
- застосовувати PR технології в управлінській практиці;
- застосовувати технології консалтингу як форми експертної допомоги для формування репутації організації.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі аудиторних 32 годин.

Самостійна робота – 88 годин.

Кінцева форма контролю – залік.