

## **ДИСЦИПЛІНА «Технології формування громадської думки»**

Лектор - кандидат економічних наук, доцент Воробйова Наталія Петрівна.  
Технології формування громадської думки – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 1 семестр), забезпечує підготовку менеджерів, експертів з репутаційного консалтингу.

**Мета дисципліни** – є ознайомлення студентів з теоретичними основами процесів вивчення громадської думки, огляд прийнятих методологій і методик, формування загальних уявлень про історію вивчення громадської думки, про процедури накопичення і дистрибуції дослідного матеріалу.

### **Завдання дисципліни:**

- сформувати у студентів комплексне знання про технології формування громадської думки;
- дати знання закономірностей та механізмів формування громадської думки, особливостей її вираження та функціонування;
- сформувати у студентів комплекс системних уявлень про методологію та методи вивчення громадської думки;
- сприяти розумінню специфіки соціологічного підходу до вивчення громадської думки;
- ознайомити з міжнародною системою архівування та дистрибуції накопиченого дослідного матеріалу.

### **Фахові компетентності:**

- знання основних сучасних положень фундаментальних наук стосовно походження, розвитку та будови організації, здатність їх застосовувати для формування світоглядної позиції;
- здатність до аналізу структурних компонентів громадської думки, особливостей їх формування, вираження та функціонування;
- знання природи механізмів формування та функціонування громадської думки;
- знання взаємодії громадської думки та засобів масової інформації;
- володіння технологією та механізмами дослідження громадської думки;
- здатність до аналізу сучасних етапів вивчення громадської думки.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі: лекцій – 14, практичних занять – 14. Самостійна робота – 92 годин.

Кінцева форма контролю – екзамен.