

ДИСЦИПЛІНА «СВІТОВІ ПРАКТИКИ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО БРЕНДУВАННЯ»

Лектор: Коваленко Олена Миколаївна, кандидат економічних наук,
доцент,

Практичні: Воробйова Наталія Петрівна, кандидат економічних наук,
доцент

Дана дисципліна разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 1 семестр), забезпечує підготовку фахівців для сфери управління.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з особливостями застосування технологій брендування в теорії менеджменту та їх використанням у сучасній практиці управління.

Завдання дисципліни:

- розкрити категоріальний і понятійний апарат дисципліни;
- розкрити технології політики брендування території як складової її маркетингу,
- сформуванню вміння реалізовувати алгоритм територіального маркетингу;
- розкрити технології формування політики сіті-брендингу, зокрема; практики креативних трансформацій міського простору;
- сформування вміння застосовувати принципи управління брендами у соціокультурній сфері.

Фахові компетентності:

- застосовувати технології щодо управління брендами території;
- застосовувати технології щодо управління брендами у соціокультурній сфері;
- застосовувати технології формування бренда міста..

Загальний обсяг дисципліни – 150 годин, у тому числі 28 лекційних , 28 практичних годин, самостійна робота – 94 години. Кінцева форма контролю – екзамен.