

ДИСЦИПЛІНА «РИНОК PR-КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ»

Лектор: Коваленко Олена Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент

Дана дисципліна разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін: другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 1 семестр), забезпечує підготовку фахівців для сфери управління.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з особливостями застосування технологій консалтингу та з ринком PR-консалтингу в Україні.

Завдання дисципліни:

- розкрити категоріальний і понятійний апарат дисципліни;
- розкрити технології проведення консалтингу як форми експертної допомоги;
- розкрити механізм надання консалтингових послуг;
- ознайомити з особливостями ринку PR-консалтингу в Україні;
- сформуванню знання організації роботи консалтингових агенцій та консалтингових послуг.

Фахові компетентності:

- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації;
- вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- навички формування та демонстрації лідерських якостей;
- здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- здатність до управління організацією, її змінами.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі лекційних 14 годин, семінарських 14 годин, самостійна робота 92 години.

Кінцева форма контролю – залік.