

ДИСЦИПЛІНА «РЕПУТАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

Лектор: Коваленко Олена Миколаївна, кандидат економічних наук,
доцент

Дана дисципліна разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін: другий рівень, ступінь вищої освіти «магістр» (1 курс, 2 семестр), забезпечує підготовку фахівців для сфери управління.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з особливостями формування та розвитку репутаційної економіки як форми функціонування економічної системи у сучасних умовах економічного розвитку.

Завдання дисципліни:

- розкрити категоріальний і понятійний апарат дисципліни;
- розкрити технології управління репутацією компанії у сучасних постіндустріальних умовах;
- розкрити механізм формування позитивного іміджу компанії;
- сформулювати знання щодо управління конкурентоспроможністю компанії як складової її репутації;
- розкрити механізм управління репутацією держави у міжнародних економічних відносинах;

Фахові компетентності:

- застосовувати технології іміджмейкінгу в управлінській практиці;
- застосовувати технології управління репутацією компанії;
- застосовувати технології управління репутацією держави у міжнародних економічних відносинах.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі лекційних 14 годин, 14 практичні, самостійна робота – 92 годин.

Кінцева форма контролю – залік.