

ДИСЦИПЛІНА «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ВИСТАВКОВИХ ПРОЕКТІВ»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

«Менеджмент міжнародних виставкових проектів» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до циклу дисциплін вільного вибору, освітній ступінь «магістр», вивчається на 1 курсі у 2 семестрі, забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – надати студентам знання, вміння та навички, які дозволять оволодіти основами менеджерської діяльності, зокрема в галузі міжнародного культурного співробітництва у виставковій сфері – сфери їх майбутньої творчої та підприємницької діяльності.

Завдання:

- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- аналіз правових, економічних та соціокультурних чинників впливу на виставкову діяльність;
- розгляд типовидової класифікації виставкових заходів;
- дослідження історичних засад розвитку виставкової діяльності в Україні та світі;
- отримання практично орієнтованого знання про технології, алгоритм підготовки та реалізації міжнародних виставкових проектів;
- набуття практичних навичок щодо виявлення та здійснення інформаційної підтримки та рекламних каналів просування виставкових заходів;
- розгляд фінансового та документаційного менеджменту виставкових проектів;
- визначення особливості виставкових комунікацій;
- формування вмінь творчого пошуку сучасних форм міжнародного співробітництва в галузі тощо.

Фахові компетентності:

- розвиток знання і розуміння про менеджмент міжнародних виставкових проектів;
- застосування засобів, форм і методів виставкової діяльності;
- проектувальна здатність щодо розробки концепції виставкових проектів, визначення інструментів, технологій її створення та просування;
- дослідницька здатність здійснювати вивчення міжнародного і вітчизняного виставкового ринків та культурних потреб аудиторії;
- аналітична здатність осмислювати специфіку управління персоналом виставки та виставкові комунікації;
- практична здатність розробляти нові актуальні форми міжнародних виставкових проектів; проектувальна здатність щодо розробки концепції, формування творчої команди та здійснення контролю в ході реалізації міжнародних виставкових проектів.

Загальний обсяг дисципліни – 180 годин, у тому числі: лекцій 22, практичних занять - 22. Самостійна робота - 136 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.

