

ДИСЦИПЛІНА «МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

Лектор – кандидат культурології, доцент Дячук В.П.

«Медіапланування» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (курс, семестр), забезпечує підготовку фахівців з менеджменту соціокультурної сфери. *Предметом* навчальної дисципліни є вивчення методології і практики масових комунікацій. Вивчення будується на дослідженні нових підходів практики засобів масової інформації, практики зв'язків з громадськістю і реклами в сучасних умовах і досвіду викладання цієї дисципліни у вітчизняних та закордонних вишах.

Мета дисципліни – досягнення синтезу базових уявлень в галузях соціології, комунікативістики, психології, журналістики, маркетингу і PR та поєднання його з практичним знанням такої комунікативної технології як медіапланування; формування та розвиток інструментальних компетенцій щодо інформаційних процесів в медіа; освоєння теоретичних та практичних основ медіапланування.

Завдання дисципліни:

- надати базові знання щодо основ медіа планування, значень та розуміння основних комунікативних процесів в ході розробки медіа- плану;
- навчити визначати цілі спеціальних досліджень в комунікативній сфері та використовувати для їх реалізації наукові методи;
- ознайомити з основними підходами до прикладного вивчення технологій медіапланування;
- представити можливості використання міждисциплінарних методів в галузі медіапланування;
- розвинути навички дослідницької роботи з медійною інформацією для підготовки аналітичних висновків щодо аудиту медіаплану.

Фахові компетентності:

- використовувати отримані знання для побудови ефективного процесу комунікації;
- вибрати необхідний формат побудови медіа дискурсу та вміти здійснювати його аналіз;
- планувати, організовувати та проводити різні інформаційно-комунікативні компанії;
- складати медіакарту, проводити медіаобрахування, володіти методикою визначення проміжних та підсумкових результатів медіа компаній.

Загальний обсяг дисципліни – годин, у тому числі: лекцій – , практичних занять – . Самостійна робота – годин.

Кінцева форма контролю – .