

ДИСЦИПЛІНА «ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Лектор - кандидат історичних наук, доцент Зеленська Л.М.

Виставкова діяльність – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (2 курс, 3 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з теоретичними та практичними засадами, особливостями розвитку виставкової діяльності як сектору економіки та складової соціокультурної сфери, галузевими технологіями, стратегіями поведінки у професійній діяльності менеджера.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів знання та вміння стосовно практичного оволодіння навичками діяльності у виставковій практиці;
- сформувати у студентів знання основних положень, стану, перспектив розвитку виставкової діяльності в Україні та світі;
- вивчити основні етапи розробки і реалізації виставкових проектів;
- оволодіти знаннями стосовно стратегії просування та фінансування виставкових проектів;
- засвоїти і використовувати засоби, інструменти управління виставковими проектами та застосовувати їх у практичній діяльності.

Фахові компетентності:

- Здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління у практиці виставкової діяльності;
- Здатність аналізувати результати діяльності виставкових організацій, зіставляти їх з факторами впливу;
- Здатність управляти виставковою організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- Здатність використовувати сучасний інструментарій менеджменту в процесі івент-діяльності;
- Аналізувати і структурувати проблеми виставкових організацій, формувати обґрунтовані рішення;
- Здатність розробляти виставкові-проекти, створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт в процесі надання виставкових-послуг.

Загальний обсяг дисципліни – 135 годин, у тому числі: лекцій – 44, практичних занять – 20. Самостійна робота – 71 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.