

ДИСЦИПЛІНА «УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ КОМПАНІЇ»

Лектор: Коваленко Олена Миколаївна, кандидат економічних наук,
доцент

Дана дисципліна разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін: перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 8 семестр), забезпечує підготовку фахівців для сфери управління.

Мета дисципліни – ознайомити студентів з особливостями застосування технологій управління іміджем компанії в теорії менеджменту та їх використанням у сучасній практиці управління.

Завдання дисципліни:

- розкрити категоріальний і понятійний апарат дисципліни;
- сформуванати знання змісту і характеру сучасного постіндустріального суспільства, котре являє впливає на соціальні форми функціонування економічної системи;
- розкрити технології управління іміджем компанії у сучасних постіндустріальних умовах;
- розкрити механізм формування позитивного іміджу компанії;
- сформуванати знання іміджмейкінгу як новітньої технології в управлінні.

Фахові компетентності:

- застосовувати технології іміджмейкінгу в управлінській практиці;
- застосовувати PR технології в управлінській практиці;
- застосовувати технології консалтингу як форми експертної допомоги для формування іміджу компанії.

Загальний обсяг дисципліни – 105 годин, у тому числі аудиторних 48 годин.
Самостійна робота – 57 годин.

Кінцева форма контролю – залік.