

ДИСЦИПЛІНА «ТЕХНОЛОГІЇ ДЕРЖАВНОГО PR»

Лектор – кандидат культурології, доцент Дячук В.П.

«Технології державного PR» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 7 семестр), забезпечує підготовку фахівців з менеджменту соціокультурної сфери. **Предметом** навчальної дисципліни є вивчення методології і практики масових комунікацій. Вивчення будується на дослідженні нових підходів практики засобів масової інформації, практики зв'язків з громадськістю і реклами в сучасних умовах і досвіду викладання цієї дисципліни у вітчизняних та закордонних вишах.

Мета дисципліни – дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування владних комунікацій у сучасному світі, місце і роль зв'язків з громадськістю у державних структурах; про організацію діяльності та особливості методів роботи PR-служб органів державної влади та місцевого самоврядування, зокрема прес-служб; про специфіку письмових PR-комунікацій та особливості управління інформаційним простором, а також про впровадження електронного уряду.

Завдання дисципліни: аналізувати вітчизняні та зарубіжні теоретичні джерела, в яких розкривається інформаційна політика органів державної влади та місцевого самоврядування;

- аналізувати та створювати різноманітні види PR-текстів;
- писати промови для керівників на задану тему;
- організовувати новинні PR-заходи для державних організацій.
- сутність та природу владних комунікацій в інформаційному суспільстві;
- характерні ознаки сучасного інформаційного простору;
- обов'язки державної влади у сфері інформаційної політики;
- шляхи та засоби організації владного дискурсу;
- моделі PR в державному управлінні;
- організаційну структуру державних PR-служб;
- особливості методів роботи PR-служб органів державної влади та місцевого самоврядування;
- технології виробництва інформаційних PR-матеріалів;
- особливості функціонування ЗМК як медіаполітичної системи;
- способи державного управління інформацією та конструювання новин;
- принципи роботи прес-служб;
- комунікаційний інструментарій PR;

Фахові компетентності:

- ситуаційно застосовувати знання теорії і практики прийняття управлінських рішень під час виконання функціональних обов'язків;
- використовувати методи і засоби розробки, обґрунтування, прийняття і реалізації управлінських рішень;
- приймати управлінські рішення в організації (з урахуванням спеціалізації);

- використовувати методи та технології, які розвивають здібність приймати рішення;

Загальний обсяг дисципліни – 135 годин, у тому числі: лекцій – 32, практичних занять – 32. Самостійна робота – 71 годин.

Кінцева форма контролю – екзамен.