

ДИСЦИПЛІНА « РЕКЛАМА В МАС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ»

Лектор – кандидат культурології, доцент Дячук В.П.

«Реклама в мас-медіа та Інтернет» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 7 семестр), забезпечує підготовку фахівців з менеджменту соціокультурної сфери.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є практичні основи поширення та актуалізації рекламної та PR-діяльності, основні технології та стратегії, які використовуються для організації рекламної та PR-діяльності в сучасній Україні та світі. Деталізується вивчення роботи сучасного SMM- фахівця. Досліджуються та аналізуються нові тренди, бізнес новації.

Мета дисципліни - створення комплексу знань та сучасних підходів до розуміння основ теорії та практики рекламної та PR-діяльності надати студентам знання, вміння та навички, які дозволять оволодіти основами менеджерської діяльності в будь-якій сфері їх майбутньої творчої та підприємницької діяльності.

Завдання дисципліни:

- розкрити сутність теорії та практики рекламної і PR творчості;
- вивчення понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- дослідження сучасних особливостей Інтернет-повідомлень, рекламних звернень, сучасних product-plasement
- здійснювати контроль за розробкою усіх елементів рекламної та PR-компанії;
- вміти готувати рекламний та PR-продукт для засобів масової інформації та інших видів комунікації;
- вивчення досвіду роботи організації на прикладі провідних корпорацій світового рівня.
- Ознайомлення з успішними українськими кейсами та бізнес-проектами що стали трендовими завдячуючи Інтернет промо.

Фахові компетентності:

- ситуатійно застосовувати знання теорії і практики прийняття управлінських рішень під час виконання функціональних обов'язків;
- використовувати методи і засоби розробки, обґрунтування, прийняття і реалізації управлінських рішень;
- приймати управлінські рішення в організації (з урахуванням спеціалізації);
- використовувати методи та технології, які розвивають здібність приймати рішення

Загальний обсяг дисципліни – 135 годин, у тому числі: лекцій – 32, практичних занять – 32. Самостійна робота – 71 годин.

Кінцева форма контролю –екзамен.