

**ДИСЦИПЛІНА «МЕНЕДЖМЕНТ ШОУ-БІЗНЕСУ»**  
**Лектор - кандидат філософських наук, доцент Головач Н.М.**

Менеджмент шоу-бізнесу – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (2 курс, 3 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів з особливостями розвитку шоу-бізнесу як складової соціокультурної сфери, технологіями організації, стратегіями поведінки у професійній діяльності менеджера.

**Завдання дисципліни:**

- сформувати у студентів знання основних положень, стану, перспектив розвитку шоу-бізнесу;
- розкрити специфіку шоу-програм та організацію і проведення конкретних заходів у шоу-бізнесі;
- охарактеризувати основні напрямки комерційної діяльності шоу-бізнесу;
- охарактеризувати життєвий цикл продукту шоу-бізнесу;
- розкрити особливості артистичного менеджменту.

**Фахові компетентності:**

- уміння розробляти стратегію маркетингу шоу-бізнесу;
- уміння визначати попит на продукти шоу-бізнесу;
- розвиток знання і розуміння щодо розробки продукту шоу-бізнесу;
- практична здатність ефективно реалізовувати продукти шоу-бізнесу та залучати додаткові кошти;
- уміння вибирати ефективні моделі промоушена та PR- методи для просування артиста чи групи на ринок шоу-бізнесу;
- уміння розробляти тур або гастролі артиста чи групи;
- дослідницька здатність до моніторингу та оцінювання стану ринку шоу-бізнесу.

Загальний обсяг дисципліни – 35 годин, у тому числі: лекцій – 44, семінарів – 20. Самостійна робота – 21 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.