

ДИСЦИПЛІНА «Маркетингова політика комунікацій»

Лектор – кандидат економічних наук, доцент

Воробйова Наталія Петрівна

Маркетингова політика комунікацій – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 8 семестр), забезпечує підготовку фахівців з PR-менеджменту.

Мета дисципліни – засвоєння знань щодо системи, методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, досвіду товаропросування.

Завдання дисципліни:

- вивчення основних категорій маркетингових комунікацій, методик розробки бюджету рекламних кампаній, алгоритмів розрахунків ефективності рекламного звернення до цільової аудиторії;

- формування практичних навичок використання реклами в процесі товаропросування;

- формування умінь розробки ідеї створення маркетингових комунікативних повідомлень залежно від завдань маркетингу, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії;

- вивчення сучасних комунікативних технологій у створенні маркетингових комунікативних кампаній та їх практичне впровадження.

Фахові компетентності:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації;

- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;

- розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності;

- здатність ефективно застосовувати в діяльності підприємств різні засоби та елементи комплексу маркетингових комунікацій;

- здатність поєднувати різноманітні засоби маркетингових комунікацій, ефективно формувати систему засобів маркетингових комунікацій підприємства;

- здатність досліджувати та оцінювати ефективність різних засобів маркетингових комунікацій підприємства та його конкурентів.

Загальний обсяг дисципліни – 105 годин, у тому числі: лекцій – 24, семінарських занять – 24. Самостійна робота – 57 годин.

Кінцева форма контролю – диференційований залік.