

## ДИСЦИПЛІНА «Корпоративна культура»

**Лектор – кандидат економічних наук, професор Шморгун Л.Г.**

Корпоративна культура – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (1 курс, 1 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів з особливостями корпоративної культури для використання знань при формуванні корпоративної культури у колективі та проведенні переговорів.

### **Завдання дисципліни:**

- сформувані базові поняття і положення корпоративної культури і менеджменту організацій;
- сформувані знання та уміння щодо принципів і методів по запровадженню корпоративної культури;
- сформувані знання та вміння щодо моральних і етичних норм індивідуальної поведінки в суспільстві і в колективі.

### **Фахові компетентності:**

- уміння раціонально застосувати моральні і етичні норми суспільства при організації взаємодії в колективах;
- уміння застосовувати теоретичні знання в практичній роботі;
- уміння організувати роботу трудових колективів на принципах корпоративної культури;

Загальний обсяг дисципліни – 135 годин, у тому числі: лекцій – 44, практичних занять – 20. Самостійна робота – 71 година.  
Кінцева форма контролю – *екзамен*.