

ДИСЦИПЛІНА «КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ».

Лектор – кандидат культурології, доцент Дячук В.П.

«Комунікативні технології» – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (2 курс, 4 семестр), забезпечує підготовку фахівців з менеджменту соціокультурної сфери.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення методології і практики масових комунікацій. Вивчення будується на дослідженні нових підходів практики засобів масової інформації, практики зв'язків з громадськістю і реклами в сучасних умовах і досвіду викладання цієї дисципліни у вітчизняних та закордонних вишах.

Мета дисципліни - полягає в освоєнні студентами положень пов'язаних з інформатизацією і глобалізацією. Формування психологічної культури та розуміння поведінки особистості під впливом засобів масової інформації;

Завдання дисципліни:

- ознайомлення із сутністю комунікативного впливу, оволодіння основними поняттями та принципами управління інформаційною діяльністю, формування управлінського мислення;

- створення у студентів системного уявлення про журналістику як універсальний засіб інформування, спілкування, управління, про закономірності психологічних процесів, що лежать в основі індивідуальної творчості і масової комунікації;

- засвоєння знань, пов'язаних з виявленням ролі масової комунікації і моделюванням соціально-психологічних процесів;

- оволодіння навиками що оптимізують управління власним психологічним станом і реалізацією взаємин з оточуючими людьми;

- засвоєння вмінь використання психологічних методик в ході збору інформації, створення журналістського тексту, встановлення контакту з читачем, слухачем, глядачем, Інтернет-користувачем;

Фахові компетентності:

- ситуаційно застосовувати знання теорії і практики прийняття управлінських рішень під час виконання функціональних обов'язків;

- використовувати методи і засоби розробки, обґрунтування, прийняття і реалізації управлінських рішень;

- приймати управлінські рішення в організації (з урахуванням спеціалізації);

- використовувати методи та технології, які розвивають здібність приймати рішення;

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин, у тому числі: лекцій – 10, практичних занять – 22. Самостійна робота – 58 годин.

Кінцева форма контролю – диференційований залік.