

## **ДИСЦИПЛІНА «ФІНАНСОВИЙ ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ(PR)»**

**Лектор – кандидат економічних наук, професор Шморгун Л.Г.**

Фінансовий паблік рілейшнз (PR) – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (2 курс, 3 семестр), забезпечує підготовку фахівців для соціокультурної сфери.

**Мета дисципліни** – ознайомити студентів з особливостями розвитку фінансового паблік рілейшнз (PR), як складової соціокультурної сфери, технологіями організації, стратегіями поведінки у професійній діяльності менеджера.

### **Завдання дисципліни:**

- сформувані у студентів знання і вміння щодо історії виникнення та теоретичних основ зв'язків з громадськістю (PR);
- сформувані знання та вміння розуміти сутність, місце та функції PR у сучасній виробничій, економічній, та фінансових сферах
- сформувані знання та вміння щодо фундаментальних морально-етичних засад при застосуванні PR-технології у фінансовому менеджменті;

### **Фахові компетентності:**

- уміння застосовувати основні методи та інструментарій PR;
- уміння розробляти, виготовляти та поширювати інформаційні матеріали в рамках PR-кампаній;;
- уміння застосовувати основні методи роботи із засобами масової комунікації та інформації;;
- уміння розробляти медіа-план PR-кампанії організації;
- уміння визначати стратегічні цілі та мету PR-кампанії (в залежності від мети кампанії) в економічних та фінансових ситуаціях;
- уміння оцінювати результати проведених PR-акцій.

Загальний обсяг дисципліни – 35 годин, у тому числі: лекцій – 44, семінарів – 20. Самостійна робота – 21 годин.

Кінцева форма контролю – *екзамен*.