

Дисципліна «Web - дизайн Інтернет-реклами»

Лектор: доцент НАКККіМ Вінічук І.М.

Web-дизайн та інтернет-реклама - дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; перший рівень, ступінь вищої освіти «бакалавр» (4 курс, 7 семестр), забезпечує підготовку фахівців для спеціальності менеджмент.

Мета дисципліни - формування у майбутніх фахівців компетентності щодо теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи з Web - дизайну, що необхідні для використання універсальних і спеціалізованих інформаційних технологій в мережі Інтернет, засвоєння концепції підходу та його практичне застосування на прикладі мов проектування та програмування сайтів.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів знання та вміння стосовно практичного оволодіння сучасними принципами та методами Web - дизайну та Інтернет-реклами;
- сформувати вміння, що побудовані на підставі результатів аналізу інформаційних потоків в організації відповідних моделей даних у створенні Web-проектів: від формування концепції Web - дизайну до публікації в Інтернеті;
- сформувати вміння ефективного управління роботою JavaScript-програми, а також вибірково виконувати різноманітні операції аргументації з використанням універсальних і спеціалізованих інформаційних комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

- уміння використовувати загальні принципи та методи Web - дизайну Інтернет-реклами, структурного аналізу інформаційних систем та апаратних засобів програмного забезпечення;
- уміння визначати сучасне інформаційне програмне забезпечення з Web - дизайну та Інтернет-реклами з загальними принципами та методами програмування;
- практична здатність ефективно використовувати теоретичні знання та практичні навички в професійній роботі, що необхідні для використання універсальних і спеціалізованих інформаційних технологій.

Загальний обсяг дисципліни – 135 годин, у тому числі:
лекцій – 32, практичних занять –32. Самостійна робота – 71 година. Форма контролю диференційний залік.