

**Зразок оформлення транслітерованого латиницею  
списку використаних джерел:**

**Книги**

*Автор. (Рік публікації). Назва книги англійською мовою. Місто, Держава: Видавництво*

Список літератури	References
Один автор	
Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / О.А. Біловодська. – К. : Знання, 2011. – 495 с.	Bilovodska, O.A. (2011). Marketing distribution policy. Kyiv: Znannia [in Ukrainian].
Редактори (без автора)	
Маркетинг: бакалаврський курс : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. – 1134 с.	Iliashenko, S.M. (Eds.). (2009). Marketing: bachelor course. Sumy: VTD «Universytetska knyha» [in Ukrainian].
Автор і перекладач	
Халлиган Б. Маркетинг в Інтернеті: як привлечь клієнтів з допомогою Google, соціальних мереж і блогів / Б. Халлиган, Дж. Шах; пер. з англ. Н. Коневская. – М. : Дialeктика, 2010. – 256 с.	Halligan, B., & Shah, Dh. (2010). Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs. (N. Konevskaia, Trans). Moscow: Dialektika [in Russian].
Редактор і автор	
Шипуліна Ю.С. Застосування інструментів Web-маркетингу для просування освітніх послуг у мережі Internet / Ю.С. Шипуліна // Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку; за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «ГД «Папірус», 2012. – С. 99-108.	Shypulina, Yu.S. (2012). The use of Web-marketing tool to promote educational services in the Internet. Innovation and marketing as a driving force of economic development. S.M. Illiashenko (Ed.). Sumy: TOV «TD «Papyrus» [in Ukrainian].
Без автора	
Merriam-Webster's collegiate dictionary (10th ed.). (1993). Springfield, MA: Merriam-Webster.	
Якщо праці одного і того ж року, того ж автора	
McLuhan, M. (1970a). Culture is our business. New York, NY: McGraw-Hill.	
McLuhan, M. (1970b). From cliché to archetype. New York, NY: Viking Press.	

**Періодичні видання (журнали, збірники наукових праць, матеріали конференцій)**

*Автор. (Дата публікації). Назва статті англійською мовою. Назва періодичного видання транслітерована, Том (Випуск), Сторінка(и).*

Список літератури	References
Один автор	
Ілляшенко С.М. Аналіз ринкових можливостей і потенціалу інноваційного розвитку організації на базі екологічних інновацій / С.М. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – №3. – С. 229-241.	Iliashenko, S.M. (2012). Analysis of market opportunities and organization potential of innovative development on basis of ecological innovation. Marketynh i menedzhment innovatsii, 3, 229-241 [in Ukrainian].
Два автора	
Ілляшенко С.М. Комунікаційна ефективність web-технологій у маркетингу науково-освітніх послуг / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – №1. – С. 69-78.	Iliashenko, S.M., & Shypulina, Yu.S. (2012). Communication effectiveness of WEB-technologies in marketing of research and educational services. Marketynh i menedzhment innovatsii, 1, 69-78 [in Ukrainian].
Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»	
Стаття-онлайн	
Грищенко О.Ф. Дослідження сутності проблеми: місце та роль в процесі розроблення та прийняття маркетингових інноваційних рішень / О.Ф. Грищенко // Ефективна економіка. – 2012. – № 7.	Hryshchenko, O.F. (2012). Investigation of the problem: place and role in the development and adoption of innovative marketing solutions. Efektyvna ekonomika, 7. Retrieved from <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=1289&amp;p=1">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=1289&amp;p=1</a> [in Ukrainian].

Матеріали конференції	
Ілляшенко С.М. Маркетинг знань: роль і завдання / С.М. Ілляшенко // Тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу» (27-29 вересня 2012 року). – Суми : ТОВ «ДД «Папірус», 2012 – С. 102-104.	Illiashenko, S.M. (2012) Marketing of knowledge: the role and tasks. Proceedings from MIIM '12: VI The Sixth International Scientific and Practical Conference «Marketing of Innovations and Innovations in Marketing». (pp. 109-111). Sumy: TOV «DD «Papyrus» [in Ukrainian].
Стаття в збірнику	
Ілляшенко С.М. Роль web-культури в формуванні устійчивого розвитку організації / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Економічні проблеми сталого розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф. (м. Суми, 24-26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 109-111.	Illiashenko, S.M., & Shypulina, Yu.S. (2013) The role of web-culture in shaping the sustainable development of the organization. O.V. Prokopenko (Eds.), Economical Problems of Sustainable Development: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference dedicated to the memory of prof. Balatskii O.F. (Vols. 1), (pp. 109-111). Sumy: SumSU [in Ukrainian].

### Електронні ресурси

Автор. (Дата публікації). Назва матеріалу англійською мовою. Джерело. Retrieved from адреса сайту.

### Автореферати дисертацій та дисертації

Список літератури	References
Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата наук	
Ілляшенко С.М. Економічна ефективність управління вибором стратегічних зон господарювання (на прикладі сегментації ринків збуту машинобудівних підприємств) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук : спец. 08.07.01 «Економіка промисловості» / С.М. Ілляшенко. – Суми : СумДУ, 1995. – 26 с.	Illiashenko, S.M. (1995). Economic efficiency of management's strategic choice of management zones (on example, segmentation sales markets of engineering companies). Extended abstract of candidate's thesis. Sumy: SumSU [in Ukrainian].
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора наук	
Божкова В.В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств : дис. ... доктора економ. наук : 08.00.04 / Божкова Вікторія Вікторівна. – Суми : СумДУ, 2011. – 498 с.	Bozhkova, V.V. (2011). Strategic marketing communications planning of innovative products of industrial enterprises. Doctor's thesis. Sumy: SumDU [in Ukrainian].

### Законодавчі та нормативні документи. Стандарти

Список літератури	References
Законодавчі та нормативні документи	
Господарський кодекс України : за станом на 16 січня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2003. – 192 с.	Commercial Code Ukraine. (2003, January 16). Bulletin of Verkhovna Rada of Ukraine. Kyiv: Parlam. vyd-vo [in Ukrainian].
Закон України Про інноваційну діяльність : прийнятий 4 лип. 2002 року № 40-IV // Голос України. – 2002. – № 144. – 9 серп. – С. 10-12.	Law of Ukraine on innovative activity from July 4 2002, № 40-IV]. (2002, August 9). Holos Ukrainy, 144, pp. 10-12 [in Ukrainian].
Стандарти	
Системи управління якістю. Вимоги : ДСТУ ISO 9001-2001. – [Чинний від 2001-06-27]. – К. : Держстандарт України, 2001. – 25 с. – (Національні стандарти України).	Quality Management Systems. Requirements. (2001). DSTU ISO 9001-2001 from 27th June 2001. Kyiv: Derzhstandart Ukraine [in Ukrainian].

**Написання обов'язкових елементів оформлення списку літератури англійською мовою**

Тези доповідей	Abstracts of Papers
Матеріали (праці) конференції	Proceedings of the Conference Title
Матеріали 3 міжнар. конференції симпозіуму, з'їзду, семінару)	Proceedings of the 3rd International Conference (Symposium, Congress, Seminar)
Матеріали II Всеукраїнської конференції	Proceedings of the 2nd All-Ukrainian Conference
Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції	Proceedings of the 5th All-Ukrainian Scientific and Practical Conference
Дис. ... канд. наук	Candidate's thesis
Дис. ... д-ра наук	Doctor's thesis
Автореф. дис. ... канд. наук	Extended abstract of candidate's thesis
Автореф. дис. ... д-ра наук	Extended abstract of Doctor's thesis

**Написання загальноприйнятих скорочень слів англійською мовою**

Вип.	issue
Стаття = Ст.	article
У книзі: = В кн.:	in
Том = Т.	Vol.
Серія = Сер.	ser.
Частина = Ч.	part
Гл.	ch.
та ін.	et al.
Без року публікації = б.г.	No date = n.d.
Без місця публікації = Б.м.	N.p.
Спец. випуск (розділ)	special issue (section)