

Інститут сучасного мистецтва
Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

Назва дисципліни Аудіовізуальне продюсування
Академічна група БСМ-13-6
Курс 4-й

Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 12.03.2020 -12..05.2020

№	Тема лекційного / практичного заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки практичного завдання	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ШБ викладача, канал комунікації з викладачем
1	Організація просування аудіовізуальної продукції	1. Ознайомитися з сучасними тенденції споживання аудіовізуальної продукції. Соціологічна оцінка глядацьких переваг сучасного глядача. Структура сучасного жанрового телебачення. Технології інтерактивного телебачення. Структура використання аудіовізуальної продукції.	1. О Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера / Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 719 с.: ISBN 5-238-00479-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872176 2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по	<i>Реферат</i>	<i>Доц. Грищенко В.І.</i> <i>e-mail: vgrishenko@bigmir.net</i>

2.	<p>Організація просування аудіовізуальної продукції</p>	<p>2. Питання до реферату: Провести аналіз переваг сучасного глядача (дорослих та школярів) за наступними параметрами: <i>Види мистецтв, які вважаються найбільш популярними:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - кіно; - музика; - література; - театр; - образотворче мистецтво. <p>1. Провести аналіз середньої кількості фільмів, які дивляться різні групи населення</p>	<p>спеціальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 863 с. (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1028518</p> <p>1. О Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера /</p>	<p><i>Реферат</i></p>	
----	---	---	--	-----------------------	--

обласних міст України за наступними параметрами:
Групи населення: хлопці, дівчата (9-14р.); хлопці, дівчата (15-17р.); чоловіки, жінки (18-34р. з вищою освітою); чоловіки, жінки (старше 34р. з вищою освітою); чоловіки, жінки (18-34р. із середньою освітою); чоловіки, жінки (старше 34р. із середньою освітою).
Категорії: Дивляться по: ТВ, відео, в кінотеатрі, загальна кількість.

Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 719с.: ISBN 5-238-00479-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872176>

2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.863 с. (Серия «Медиаобразование»). ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028518>

3	<p>Організація просування аудіовізуальної продукції</p>	<p>1. Провести аналіз інтересу різних демографічних груп обласних міст України до фільмів у залежності від жанрової стилістики:</p> <p>Групи населення: чоловіки, жінки (18-34р. з вищою освітою); чоловіки, жінки (старше 34р. з вищою освітою); чоловіки, жінки (18-34р. із середньою освітою); чоловіки, жінки (старше 34р. із середньою освітою); хлопці, дівчата (9-14р.); хлопці, дівчата (15-17р.).</p> <p>Категорії: комедії, драми, детективи, трилери, фантастика, боєвики, мелодрами, еротика.</p>	<p>1. О Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера / Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 719с.: ISBN 5-238-00479-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872176</p> <p>2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.863 с. (Серия «Медиаобразование»). ISBN 978-5-238-01329-9. -</p>	<p><i>Реферат</i></p>
---	---	---	---	-----------------------

			Текст : електронний. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028518	
4	Нормативно-правова база рекламного процесу	1. Ознайомитися з основними положеннями закону «Про рекламу». 2. Підготувати реферат на тему: «Загальні вимоги українського та міжнародного законодавства до реклами».	1. Закон України «Про рекламу». 2. Закон України «Про авторське право і суміжні права». 3. Український рекламний кодекс.	<i>Реферат</i>
5	Нормативно-правова база рекламного процесу	1. Ознайомитися з основними положеннями закону «Про рекламу». 2. Підготувати реферат на тему: «Особливості розповсюдження реклами в телепрограмах і телепередачах».	1. Закон України «Про рекламу». 2. Закон України «Про авторське право і суміжні права». 3. Український рекламний кодекс.	<i>Реферат</i>
6	Нормативно-	1, Ознайомитися з	1. Закон України «Про	<i>Реферат</i>

7	<p>правова база рекламного процесу</p> <p>Виробництво аудіовізуальної продукції. Звукове рішення фільму</p>	<p>основними положеннями закону «Про рекламу».</p> <p>2. Підготувати реферат на тему:</p> <p>«Відповідальність за порушення Законодавства України про рекламу».</p> <p>Навчитися аналізувати засоби звукової виразності (мова, музика, шуми, тиша та паузи) для звукового вирішення фільму.</p> <p>Завдання:</p> <p>1. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражена внутрішньо кадрова мова.</p> <p>2. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражена закадрова мова.</p> <p>3. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражені зміни характеристик голосу актору (голос може зірватися, охрипнути,</p>	<p>рекламу».</p> <p>2. Закон України «Про авторське право і суміжні права».</p> <p>3. Український рекламний кодекс.</p> <p>Пошук фільмів у мережі Інтернет</p>	<p><i>Реферат</i></p>	
---	---	---	--	-----------------------	--

8	<p>Виробництво аудіовізуальної продукції. Звукове рішення фільму</p>	<p>дрижати, перебої у дихання тощо). 4. Підготувати реферат з коротким описом: а). Назва фільму; параметри вибраного уривку (на якій хвилині початок-кінець);засоби звукової виразності; посилання на електронний ресурс.</p> <p>Навчитися аналізувати засоби звукової виразності (мова, музика, шуми, тиша та паузи) для звукового вирішення фільму.</p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражений контрапункт (протипоставлення зображення музиці). 2. Підібрати уривки з кінофільму, в яких яскраво виражений лейтмотив героя або події. 	<p>Пошук фільмів у мережі Інтернет</p>	<p><i>Реферат</i></p>	
---	--	--	--	-----------------------	--

Для того, щоб зрозуміти, що перед нами лейтмотив слід підібрати не менш ніж **2 епізоди** з одного фільму, в яких простежується одна музична тема.

3. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражені внутрішньо кадрові шуми.

4. Підібрати уривок з кінофільму, в якому яскраво виражені закадрові шуми.

5. Підготувати реферат з коротким описом: а).

Назва фільму; параметри вибраного уривку (на якій хвилині початок-кінець); засоби звукової виразності; посилання на електронний ресурс.

