

Інститут сучасного мистецтва

Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури

***Назва дисципліни* Основи продюсерської діяльності в музичному мистецтві**

Академічна група* **МММ 23-9*

Курс* **1 курс магістри*

Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 12.03.2020-20.05.2020

№	Тема лекційного / практичного заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки практичного завдання	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанцій на форма контролю	ШБ викладача, канал комунікації з викладачем
1	Авторське право у діяльності продюсера	1. Підготувати реферат за наступними питаннями. 2. Питання до реферату: Питання авторського та суміжного права Відповідальність за порушення авторських та суміжних прав. Роль авторських та суміжних прав у діяльності з виробництва та реалізації творчих проєктів.	1. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры под общ. ред. проф. С. В. Мальцевой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2015. 426 с. Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-5490-6 publications.hse.ru > mirror > pubs > share > folder > direct 2. Грицуленко С.И., Потапова-Синько Н.Е. Основы	<i>Реферат</i>	<i>Доц. Грищенко В.І. e- mail:vgrishenko@bigmir. net</i>

			<p>интеллектуальной собственности / Конспект лекций. Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2006. 100 с. www.dut.edu.ua > uploads</p> <p>3. Цыбулев П.Н. Маркетинг интеллектуальной собственности / Учебное пособие. Киев: «Институт интеллектуальной собственности и права», 2004. – 184с.</p> <p>intellect21.cdu.edu.ua > wp-content > uploads > 2011/12 > Цыбулёв.</p>		
2.	Авторське право у діяльності продюсера	<p>1. Підготувати реферат за наступними питаннями.</p> <p>2. Питання до реферату: Допустиме вільне користування авторського твору у продюсерському проекті. Договір про надання права використання твору. Захист авторських та суміжних прав як складова діяльності продюсера соціально-культурного проекту. Способи захисту авторських прав.</p>	<p>1. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры под общ. ред. проф. С. В. Мальцевой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва. : Издательство Юрайт, 2015. 426 с. Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-5490-6</p> <p>publications.hse.ru > mirror > pubs > share > folder > direct</p> <p>2. Грицуленко С.И., Потапова-Синько Н.Е. Основы интеллектуальной собственности / Конспект лекций. Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2006. 100 с.</p>	<i>Реферат</i>	

			<p>www.dut.edu.ua > uploads</p> <p>3. Цыбулев П.Н. Маркетинг интеллектуальной собственности / Учебное пособие. Киев: «Институт интеллектуальной собственности и права», 2004. – 184с.</p> <p>intellect21.cdu.edu.ua > wp-content > uploads > 2011/12 > Цыбулев .</p>		
3	Іміджування та брендування як складова продюсерської діяльності	<p>1. Підготувати реферат за наступними питаннями.</p> <p>2. Питання до реферату: Поняття «імідж», «бренд» та «брендінг». Роль іміджування та брендінгу у просуванні соціально-культурного проекту. Імідж проекту та його учасників: основні складові. Технологія створення іміджу. Розробка концепції бренду. Розробка характеристик та атрибутів бренду.</p>	<p>1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Ю , Лукашенко М.А. PR: теория и практика: учебн.под. ред. М.А.Лукашенко. Москва: Маркет ДС, 2010.328с.</p> <p>biznesbooks.com > files > lukashenko-m-a-pr-teoriya-i-praktika</p> <p>2. Ушакова Н.В. Имиджелогия: учебное пособие. №3-е изд., Москва: Дашков и К, 2012.262. Режим доступа ЭБС Ай Пи Ар Букс</p>	Реферат	
4	Організаційно-економічні основи продюсування в галузі музичного мистецтва	1. Підготувати реферат на тему: «Типи та форми підприємницької діяльності організацій у рамках музичної індустрії»	<p>1. Жданова Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика.2003.176с.</p> <p>2. Касаткина С.А. Основы</p>	Реферат	

			професійної діяльності менеджера соціально-культурної сфери: Учебное пособие. Москва: МГУКИ, 2001.102с.	
5	Організаційно-економічні основи продюсування в галузі музичного мистецтва	1. Підготувати реферат на тему: «Фінансування шоу-бізнесу та музичної індустрії»	1. Жданова Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика.2003.176с. 2. Касаткина С.А. Основы профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы: Учебное пособие. Москва: МГУКИ, 2001.102с.	<i>Реферат</i>
6	Організаційно-економічні основи продюсування в галузі музичного мистецтва	1. Підготувати реферат на тему: «Управління ризиками в системі управління продюсерською діяльністю»	1. Жданова Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика.2003.176с. 2. Касаткина С.А. Основы профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы: Учебное пособие. Москва: МГУКИ, 2001.102с.	<i>Реферат</i>
7	Маркетинг у сфері культури	1. Підготувати реферат на тему: «Стратегія маркетингу у сфері культури та музичному мистецтві»	1. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. изд., испр. и доп. Санкт-Петербург.:Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. 528 с. 2. Маркетинг: підручник /за заг. ред. д.е.н., проф.. М.М. Єрмошенка,	<i>Реферат</i>

8	Маркетинг у сфері культури	1. Підготувати реферат на тему: «Особливості Інтернет-маркетингу та електронної комерції»	<p>е.н. проф.. С.А.Єрохіна. Київ.: Національна академія управління, 2011.632.</p> <p>3. window.edu.ru › resource › files › mvsc</p> <p>4. studfile.net › preview</p> <p>5. 4ua.co.ua › marketing</p> <p>6.works.doklad.ru › view</p> <p>7..stud.com.ua › menedzhment</p>	Реферат
---	----------------------------	---	---	---------

9

Основні типи мистецьких проектів

1. Підготувати реферат на тему: «Загально-гуманітарні та федеральні проекти»

1. Учебное пособие "Музыкальный менеджмент" С.М. Корнеева. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303с.

2. Экономика и менеджмент культуры [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. Москва: МГУКИ, 2011. 480 с.

3. Управление проектами : учеб. пособие для студентов под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. 6 е изд., стер. Москва: Издательство «Омега Л», 2010. 960 с : ил..

[4. studfile.net > preview](#)

[5. mybook.ru > ekonomika-sociokulturnoj-sfery > read](#)

[6. works.doklad.ru > view > -vqnv_TCSu0 > all](#)

[7. studfile.net > preview > page:19](#)

[8.studfile.net > preview > page:11](#)

9. [www.twirpx.com > file](#)

10. [www.studmed.ru >](#)

Реферат

10	Основні типи мистецьких проектів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати реферат на тему: «Створення команди проекту». 2. Питання: Потреба у ресурсах. Оргструктура проекту. Наявність ресурсів. Плани проекту. Опис ролей. Призначення персоналу. Контракти з персоналом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика и менеджмент культуры [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. Москва: МГУКИ, 2011. 480 с. 2. Управление проектами : учеб. пособие для студентов под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. 6 е изд., стер. Москва: Издательство «Омега Л», 2010. 960 с : ил.. 3. studfile.net > preview 4. mybook.ru > ekonomika-sociokulturnoj-sfery > read 5. works.doklad.ru > view > -vqnv_TCSu0 > all 6. studfile.net > preview > page:19 7.studfile.net > preview > page:11 8. www.twirpx.com > file 9. www.studmed.ru > 	<i>Реферат</i>	
----	----------------------------------	---	---	----------------	--