

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «СЦЕНІЧНИЙ ІМІДЖ ЕСТРАДНОГО СПІВАКА»

Сценічний імідж естрадного співака - навчальна дисципліна, яка відноситься до числа вибіркових; освітнього ступеня магістр (2 семестр); забезпечує підготовку фахівців кваліфікації «Концертний виконавець, керівник вокального ансамблю, викладач».

Мета дисципліни: формування професійного ставлення до сценого іміджу у студентів; знань, вмінь та навичок роботи над зовнішнім і внутрішнім образом естрадного виконавця.

Завдання дисципліни:

- засвоєння базових знань зі стилістики та іміджелогії;
- засвоєння знань про різновиди, шляхи створення і категорії сценічного іміджу - основні стилістичні напрями - закони сценічного іміджу;
- адекватно оцінювати свій імідж та імідж оточуючих – орієнтуватися у сучасних стилях – корегувати зовнішність, спираючись на знання законів сценічного іміджу;
- оволодіння професійною термінологією – відчуттям смаку, стилю - творчим баченням у чітко визначених професійних завданнях.

Фахові компетентності:

здатність вільно орієнтуватися у сучасних стандартах і тенденціях сценічного іміджу;

- вміння професійно себе подати, демонструвати художній смак і стиль естрадного співака у виконавській діяльності;
- володіння майстерністю перевтілення, занурення у відповідний образ та імідж, бути актуальним, емоційно рухливим;
- володіння навичками подачі особистісного іміджу на сцені.

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин, у тому числі лекційних занять - 14, практичних занять – 14, самостійних – 62 години. Кінцева форма контролю – диференційований залік.