

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ В МУЛЬТИМЕДІА»

Бізнес-проекткування в мультимедіа – дисципліна, яка разом з іншими дисциплінами відноситься до числа вибіркових дисциплін; освітнього ступеня бакалавр (4 курс, 7-8 семестри), забезпечує підготовку фахівців кваліфікації «Звукорежисер видовищних заходів».

Мета дисципліни – навчити систематизованим знанням в області бізнес - проектування для подальшого максимально ефективного виконання поставлених задач в рамках бізнесу за рахунок реалізації розроблених інноваційних проектів у сфері культури.

Завдання навчальної дисципліни:

- визначити основні поняття, що використовуються в бізнес-моделюванні (бізнес-процес, бізнес-план, реінжиніринг бізнес-процесів);
- розглянути сучасні методології проектування і моделювання бізнес-процесів;
- формування вмінь творчого пошуку сучасних трендів (ідей) для бізнес-проектів у сфері культури;
- набуття практичних навичок щодо виявлення ризиків майбутнього бізнес-проекту.

Фахові компетентності:

- уміння працювати з нормативно-правовими актами, які регулюють питання щодо ведення підприємницької діяльності;
- володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання переробки інформації;
- здатність працювати з інформацією в глобальних комп'ютерних мережах;
- уміння готувати презентації, науково-технічні звіти за наслідками виконаної роботи, оформляти результати досліджень у вигляді статей та доповідей на науково-технічних та науково-практичних конференціях.

Загальний обсяг дисципліни – 120 годин, у тому числі: лекцій 28 год., практичні заняття – 28 год., самостійна робота - 64 години.

Кінцева форма контролю – диференційований залік.

Лектор - кандидат педагогічних наук, доцент, Відмінник освіти України Грищенко В.І.