

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії

В. О. ректора

О.Р. Копієвська



**ПРОГРАМА**

**вступного випробування**

**(фахового іспиту)**

**зі спеціальності 028 «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**для здобувачів освітнього ступеня «Магістр»**

**на основі освітнього рівня «Бакалавр»**

**(освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст»)**

Ухвалено рішенням приймальної комісії

від 14 травня 2022 р.

Протокол № 3

Київ 2022

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи

Л. М. Степаненко

Відповідальний секретар  
приймальної комісії

Ю. В. Кратко

Директор Інституту практичної  
культурології та арт-менеджменту

С. І. Дичковський

В. о. завідувача кафедри  
арт-менеджменту та івент-технологій

С. І. Дичковський

Програма вступного випробування зі спеціальності 028 «Менеджмент соціо-культурної діяльності» для здобувачів освітнього ступеня магістр на основі освітнього ступеня бакалавр (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст) / уклад.: С. І. Дичковський, Н. М. Головач. Київ : НАКККіМ, 2022. 12 с.

Програма призначена для абітурієнтів, які вступають до Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв для здобуття освітнього ступеня магістр зі спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Програма містить пояснювальну записку, перелік тем вступного випробування, зразки тестових завдань, критерії оцінювання знань абітурієнтів, список рекомендованих джерел.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне випробування для здобувачів освітнього ступеня магістр за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» передбачає тестове опитування.

Зміст тестових завдань містить питання з таких дисциплін:

- ✓ «Теорія і практика соціокультурної діяльності»;
- ✓ «Менеджмент соціокультурної діяльності»;
- ✓ «Правове регулювання в галузі культури і мистецтв»;
- ✓ «Міжкультурне співробітництво».

Абітурієнт має володіти знаннями з:

- теорії і практики соціокультурної діяльності;
- менеджменту соціокультурної діяльності;
- міжкультурного співробітництва;
- правового регулювання в галузі культури і мистецтв;
- теоретичних і практичних аспектів управління у сфері культури.

Вступник виконує **100 тестових завдань** з варіантами відповідей, з них обирає одну або декілька правильних.

На виконання тестових завдань відведено **2 години**.

Оцінювання здійснюється за 200-бальною шкалою (від 100 до 200 балів). Кожна правильна відповідь – 2 бали.

У програмі подано зразок тестових завдань і список рекомендованих джерел, з якими абітурієнт може ознайомитись в бібліотеках, зокрема в науковій бібліотеці НАКККіМ (<http://nakkkim.edu.ua>).

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

### **Теорія і практика соціокультурної діяльності**

Теоретичні засади соціокультурної діяльності. Значення понятійно-термінологічного апарату для теорії і практики соціально-культурної діяльності. Науковий підхід до визначення поняття «соціально-культурна діяльність».

Соціально-культурна сфера та соціокультурна діяльність. Тенденції розвитку соціокультурної сфери на сучасному етапі та нові можливості використання глобального мережевого простору.

Функції соціально-культурної діяльності у віртуальній реальності. Вплив віртуальної реальності на функції СКД: позитивні риси, обмеження.

Взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля. Дозвілля як одна з галузей реалізації СКД. Вплив комерціалізації дозвіллевих послуг на критерії соціально-культурної діяльності. Тенденції ринку та нові форми організації дозвіллевої діяльності в закладах культури.

Соціальні інститути як спеціально створені й організаційно оформлені установи (заклади) культури, які покликані забезпечувати професійну й аматорську культурну діяльність.

Заклади культури клубного типу, їх види та пріоритетні напрями діяльності. Соціально-культурні комплекси, творчі майстерні, арт-платформи, культурні хаби, культурно-мистецькі кластери як заклади нового типу. Характеристика матеріально-технічної бази та економічна основа діяльності.

Соціокультурна діяльність та організація спеціальних подій (event), організація перформансів. Спеціальні події в сучасному суспільстві та діловій практиці.

Використання сучасних інформаційних технологій у соціокультурній діяльності, новітніх промоакцій.

### **Менеджмент соціокультурної діяльності**

Моделювання процесу управління у соціокультурній діяльності. Державне управління у соціокультурній сфері. Методи управління соціокультурної діяльності. Політика управління соціокультурними закладами в Україні.

Мета соціокультурного програмування. Етапи соціокультурного програмування. Програмно-цільова форма діяльності соціокультурних закладів. Технологія апробаційно-пошукових ділових ігор при розробці соціокультурних програм. Проектний менеджмент. Технологія розробки культурно-дозвіллевого проекту. Управління проектами.

Етапи організаційної діяльності, проведення team-building для побудови успішної команди менеджерів культури. Основні напрями організаційної діяльності соціокультурних закладів. Типи соціокультурних закладів. Функції закладів культури. Місія та стратегічні цілі соціокультурних закладів. Форми організації управління. Прийняття управлінських рішень. Ресурсне забезпечення

діяльності соціокультурних закладів. Інформаційні ресурси соціокультурного менеджменту. Основні джерела формування фінансових ресурсів. Доходи від платних форм соціокультурної діяльності.

Специфіка соціокультурного маркетингу. Продукти культури і культурні потреби. Маркетингова політика. Комерційний і некомерційний маркетинг. Маркетингові цілі і маркетингові стратегії. PR - технології закладів культури. Складання маркетингового плану соціокультурної організації.

Креативні культурні індустрії як система інтенсивних технологій споживання культурних продуктів і послуг. Креативна економіка та формування кластерів культурних індустрій.

Планування фандрейзингової кампанії. Краудфандинг у соціокультурній діяльності.

### **Правове регулювання в галузі культури і мистецтв**

Система, структура й елементи законодавства в Україні.

Характеристика нормативно-правових актів (законів, указів, постанов, декретів та інших правових актів). Види нормативно-правових актів за галузями законодавства (цивільні, кримінальні, адміністративні, кримінально-процесуальні, адміністративно-процесуальні тощо).

Конституція України як основний гарант культурних прав громадян. Права та обов'язки громадян у сфері культури.

Загальна характеристика основних законів і нормативно-правових актів у галузі культури, ухвалених Верховною Радою України.

Характеристика основних Указів Президента України, Постанов Кабінету Міністрів, що стосуються галузі культури та мистецтв.

Культурна політика як складова загальної державної політики. Культурна політика в контексті реалізації культурних прав громадян. Пріоритетні напрями політики держави у сфері культури та мистецтв.

Діяльність у сфері культури (культурна діяльність) як основа: формування культурного простору; збереження та популяризація культурно-історичної спадщини; створення культурних благ; забезпечення культурного різноманіття; реалізація культурних прав громадян.

Роль і місце нормативно-правового акта в забезпеченні діяльності у сфері культури. Заклади, підприємства й організації культури (неприбуткові). Повноваження державних органів у сфері культури.

Правова підтримка вітчизняних виробників. Культурний продукт як результат діяльності у сфері культури.

Міністерство культури України: основні завдання, структура, апарат управління. Законотворча діяльність міністерства та нормативно-правові акти.

Роль і місце органів місцевого самоврядування в реалізації напрямів культурної політики держави.

Заклад культури як юридична особа. Базова мережа закладів культури: організаційно-правові засади створення, функціонування та ліквідація.

Характеристика правового статусу працівника культури, професійного творчого працівника, професійної творчої діяльності. Соціальні гарантії працівників у сфері культури.

Роль і місце громадських організацій (професійні спілки, творчі спілки, товариства, фонди, асоціації тощо) у реалізації державної політики у сфері культури відповідно до законодавства.

Правовий статус творчих спілок, принципи й основні напрями діяльності. Права творчих спілок. Державна реєстрація та припинення діяльності творчих спілок. Органи управління творчих спілок. Майнові питання, господарська діяльність творчих спілок. Міжнародні зв'язки творчих спілок, їх діяльність за кордоном.

### **Міжкультурне співробітництво**

Сутність та основні напрями й форми міжкультурного співробітництва. Функції дипломатії у сфері міжнародних культурних відносин. Цілі міжнародного культурного співробітництва та основні напрями розвитку міжкультурного діалогу. Міжнародні договори як основа співробітництва між державами.

Роль і місце України в системі міжнародних відносин. Пріоритетні напрями зовнішньокультурної діяльності Міністерства культури України. Державно-правове регулювання зовнішньо-культурної діяльності в Україні.

Зовнішньокультурна діяльність у регіональному контексті. Регіональне співробітництво – ефективна форма прискорення інтеграційних процесів. Особливості функціонування єврорегіонів України у сфері зовнішньокультурної діяльності.

Основні засади ефективного функціонування міжнародних організацій. Діяльність міжнародних організацій з культурних зв'язків. Представництва міжнародних організацій в Україні.

Значення ООН у забезпеченні реалізації загально визнаних прав людини у розвитку і збереженні культурно-мистецьких надбань. Співробітництво України з ЮНЕСКО у гуманітарній сфері. Національна комісія України у справах ЮНЕСКО. Культурна програма зовнішньополітичної ініціативи ЄС «Східне партнерство». Напрями діяльності євроклубів в Україні.

Основні форми діяльності інформаційно - культурних центрів. Діяльність інформаційно-культурних центрів в Україні. Культурно-мистецькі проекти як інструмент зовнішньо - культурної діяльності.

## ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

- 1. Важливу роль у розумінні множинності культур у світі відіграла діяльність міжнародної організації:**
  - а) ІКАО;
  - б) ЮНІСЕФ;
  - в) ЮНЕСКО.
- 2. Міжнародна охорона всесвітньої культурної спадщини – це:**
  - а) створення системи міжнародного співробітництва;
  - б) охорона об'єктів культурної спадщини, внесеної до Списку всесвітньої спадщини;
  - в) допомога державам-сторонам Конвенції у виявленні та збереженні цієї спадщини.
- 3. Менеджмент соціокультурної діяльності забезпечує управління:**
  - а) культурними та індивідуально-культурними процесами;
  - б) соціально-культурними процесами;
  - в) культурними, індивідуально-культурними та соціально-культурними процесами.
- 4. Арт-менеджмент – це:**
  - а) самостійний напрям соціокультурної діяльності, що забезпечує управління художніми процесами;
  - б) сукупність принципів, методів, засобів управління художнім виробництвом, координацією дій співробітників, служб і реалізація можливостей підприємництва в арт - індустрії;
  - в) усі відповіді правильні.
- 5. Виберіть відповіді, які продовжують думку: «Модернізація закладу культури клубного типу –це ...»:**
  - а) зміна внутрішньої структури і штату;
  - б) збільшення ціни на платні послуги;
  - в) технічне переоснащення;
  - г) розробка Статуту;
  - д) оновлення форм дозвілєвої діяльності.
- 6. Суб'єкти, які ведуть туристичну діяльність, – це:**
  - а) туристичні оператори та туристичні агенти;
  - б) гідни-перекладачі, екскурсіводи, спортивні інструктори, провідники й інші фахівці туристичного супроводу;
  - в) фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо.
- 7. Який регіон України є першим туристичним осередком у межах країни, який почав формуватися в другій половині ХІХ ст.:**
  - а) Київський;
  - б) Харківський;
  - в) Полтавський;
  - г) Кримський.



## **8. Поняття міжкультурного діалогу означає:**

- а) процес відкритого та ввічливого обміну поглядами між особами й групами осіб з різним етнічним, культурним, релігійним і мовним походженням, на основі взаєморозуміння та поваги;
- б) потужний інструмент сприяння політичній, соціальній, культурній та економічній інтеграції, єдності суспільства з різними культурами.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**1–99** (50 і менше правильних відповідей) – оцінка «незадовільно»: абітурієнт володіє знаннями на рівні окремих фрагментів, елементарних понять з визначених програмою дисциплін.

**100–134** балів (від 50 до 66 правильних відповідей) – оцінка «задовільно»: абітурієнт володіє знаннями основних положень, висвітлює значну частину теоретичного матеріалу з визначених програмою дисциплін.

**135–176** балів (від 67 до 88 правильних відповідей) – оцінка «добре»: абітурієнт розуміє суть питання, добре орієнтується в матеріалі з визначених програмою дисциплін.

**177–200** балів (від 89 до 100 правильних відповідей) – оцінка «відмінно»: абітурієнт має високий рівень знань теоретичного матеріалу з визначених програмою дисциплін.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Теорія і практика соціокультурної діяльності

1. Ашаренкова Н.Г. Теорія і практика соціально-культурної діяльності. Навчально-методичний комплекс. НАКККіМ, 2014. 80 с.
2. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток: монографія / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик, Ю. М. Половинчак, Л. Й. Костенко, Т. М. Горенко, О. В. Ворошилов, Т. Л. Кулаковська, Г. В. Індиченко, Д. В. Бондаренко, С. Ю. Вербицький. Київ: НБУВ, 2013. 184 с.
3. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
4. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : колект. монографія / Петрова І. В., Солоха Д. В., Ткач М. М., Олійник О. О. ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Ліра-К, 2017. – 328 с.
5. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підруч. К. :Кондор, 2005. 408 с.
6. Теорія та історія соціокультурної діяльності: навчальний посібник / О. Б. Петінова, В. В. Опанасюк. Одеса, 2018. 78 с.

### Менеджмент соціокультурної діяльності

1. Бабець І. Г., Полякова Ю. В., Мокій О. А. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.
2. Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2013. 480 с.
3. Вовчак О. Д., Руцишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.
4. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
5. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Харків; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.
6. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с.
7. Кондратюк Н. В. Менеджмент : практикум. Харків, 2016. 220 с.
8. Матеріальна підтримка культурних проектів : світовий досвід та можливості застосування в Україні : колект. монографія / О. І. Безгін, Г. Є. Бернадська, Л. О. Кочарян. Київ, 2010. 192 с.
9. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.

10. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення : монографія / за заг. ред. Л. М. Варави. Кривий Ріг : Чернявський Д. О. [вид.], 2015. 417 с.
11. Пекар В. О. Різнобарвний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування. 2-ге вид., допов. Харків : Фоліо, 2016. 190 с.
12. Піратовський Ю. Л. Бізнес-планування : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 81 с.
13. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Київ, 2016. 170 с.
14. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
15. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад.: О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019. 342 с.

### **Правове регулювання в галузі культури і мистецтв**

1. Вилегжаніна М. До питання упорядкування нормативно-правових актів [у таблицях класифікації]. Вісн. Книжк. палати. 2010. № 5. С. 30–33.
2. Копієвська О. Р. Роль і значення культурної функції держави на сучасному етапі цивілізаційного розвитку. Правова держава. Київ : Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2006. Вип. 17. С. 67–73.
3. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ : НАКККіМ, 2010. 271 с.
4. Копієвська О. Р. Правове регулювання: поняття, сутність, зміст // Зовнішня торгівля: право та економіка : наук. журнал. 2006. № 5.
5. Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. Вісник Львівського університету. 2008. Вип. 47. С. 83–89. (Серія юридична).
6. Малімон В. І. Проблеми модернізації державного регулювання у сфері культури // Публічне адміністрування: теорія і практика. 2010. Вип. 2 (4). URL: [www.nbuv.gov.ua/e-journals](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals) (дата звернення : 12.02.18).
7. Рижкова С. А., Кузнецова І. В., Шевченко І. О. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія. Київ : НАКККіМ, 2010. 476 с.
8. Теорія держави і права: академічний курс : підручник / за ред. О. В. Зайчука, Н. М. Оніщенко. Київ, 2006. 685 с.
9. Шостак В. С. Сучасний стан та перспективи законодавчого забезпечення реалізації культурної функції держави. Право і безпека. 2009. № 1. С. 30–35.

## Міжкультурне співробітництво

1. Акуленко В. І. Міжнародне право охорони культурних цінностей та його імплементація у внутрішньому праві України : монографія. Київ : Юстініан, 2013. 608 с.
2. Біла книга з міжкультурного діалогу. Жити разом у рівності й гідності. Київ : Оранта, 2010. 60 с.
3. Голуб Н.В., Клімкін П.А. Україна та міжнародні організації. Київ : Кондор, 2010. 212 с.
4. Здіорук С. І., Литвиненко О. М., Розумна О. П. Культурна політика України: національна модель у Європейському контексті : аналіт. доповідь. Київ : НІСД, 2012. 64 с.
5. Культурна спадщина людства: збереження та використання : навч. посіб. / В. І. Акуленко, І. П. Магазинщикова, М.І. Моздир та ін.; за ред. І. П. Магазинщикова. Львів : Фенікс, 2002. 160 с.
6. Кучик О.С., Заяць О.А. Зовнішня політика України : навч. посібник. Київ : Знання, 2010. 572 с.
7. Міжнародні організації : навч. посібник / за ред. О. С. Кучика. Київ : Знання, 20007.
8. Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика: Звіт про науково-дослідну роботу за 2013 р. / М-во культури і туризму України; УЦКД. Київ : МКТУ, УЦКД. Київ. 2013. 199 с. (На правах рукопису).

**З рекомендованою літературою можна ознайомитися в читальному залі наукової бібліотеки НАКККіМ (<http://dakkkim.edu.ua>)**