



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії



О.Р. Копієвська

**ПРОГРАМА**

**вступного випробування**

**(фахового іспиту)**

**для здобувачів освітнього ступеня «Магістр»**

**за спеціальністю 022 «Дизайн»**

**(освітня програма «Дизайн»)**

**на основі освітнього рівня «Бакалавр»**

**(освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст»)**

Ухвалено рішенням приймальної комісії

від 12 травня 2022 р.

Протокол № 3

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи

Л. М. Степаненко

Відповідальний секретар  
приймальної комісії

Ю. В. Кратко

Директор Інституту  
дизайну та реклами

Б. П. Андресюк

Завідувач кафедри  
графічного дизайну

Л. М. Коваль

Завідувач кафедри  
дизайну середовища

М. В. Омеляненко

Програма вступного випробування для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн» (освітні програми «Графічний дизайн» і «Дизайн середовища») на основі освітнього рівня «Бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст») / уклад.: проф. Б. П. Андресюк, доц. Л. М. Коваль, доц. М. В. Омеляненко, доц. І.В. Лисенко-Ткачук.

Програма вступного випробування призначена для абітурієнтів, які вступають до Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв для здобуття освітнього ступеня «Магістр».

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Прийом на підготовку здобувачів вищої освіти за ступенем магістра мають право абітурієнти, які мають диплом спеціаліста або бакалавра.

Підготовка дизайнера передбачає подальшу його роботу в міністерствах, відомствах, державних обласних і районних адміністраціях, що спеціалізуються в галузі культури і мистецтва; науково-дослідних і проєктних інститутах, виробничих організаціях і приватних фірмах відповідного профілю; національних та історичних парках, парках культури й відпочинку, історико-культурних заповідниках; закладах освіти мистецького спрямування.

На здобуття освітнього ступеня «Магістр» приймають абітурієнтів, які мають диплом спеціаліста або бакалавра за спеціальністю або із суміжних спеціальностей. Для виявлення у вступників творчих здібностей, умінь і навичок проходить творчий конкурс з дизайну.

**Фаховий іспит для магістрів** передбачає перевірку ступеня креативного образного мислення абітурієнтів і їх здатності обґрунтувати візуальну дизайн-концепцію на запропоновану тему. Вступники розробляють візуально-графічну частину за обраною темою та невелику пояснювальну записку з науковим і проєктним обґрунтуванням.

Формат паперу для виконання робіт – **A3** або **A2** у кількості **1-2 аркуші**. Час виконання завдання – **від 1 до 6 академічних годин**. Для виконання творчих робіт абітурієнт повинен мати при собі необхідні матеріали: **папір, приладдя (лінійку, олівці, акварельні фарби й ін., або комп'ютер чи ноутбук з необхідним для роботи програмним забезпеченням)**.

Співбесіда – захист творчих робіт – розрахована на перевірку знань абітурієнтів за обраним фахом, виявлення рівня їх обізнаності з історії, культури, мистецтва, літератури, сучасної народної української декоративної творчості, дизайну та садово-паркового мистецтва.

Підсумки випробування складаються з оцінки за виконаний проєкт і його захист. З метою більш повного виявлення творчих здібностей комісія додатково розглядає авторські роботи абітурієнтів з рисунка, живопису, композиції, а також має право давати ті чи інші завдання, які не виходять за межі запропонованої програми та змісту обов'язкової літератури.

# ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

## Проектування графічних об'єктів

Процес проектування як етапи послідовного формування графічних об'єктів й усвідомленого виявлення їх змістового та образного начал. Реалізація принципів і прийомів логічного й емоційно-художнього чинників, що ґрунтується на конструктивно-технологічних та естетичних засадах дизайн-діяльності. Зовнішня форма дизайн-об'єкта, яка може виражатися в пластично-декоративних або геометричних властивостях композиції: ритмі, співмасштабності, статиці або динаміці, контрасті чи нюансі, симетрії або асиметрії, візуальній рівновазі елементів на площині.

Проектування графічних форм різного ступеня складності з використанням сучасних комп'ютерних технологій і програм, формуванням знань, умінь і навичок, необхідних для вироблення оригінал-макетів об'єктів графічного дизайну та реклами. Розвиток аналітичного й творчого мислення, почуття гармонії, поглиблення розуміння побудови графічної площинної композиції та відповідний вибір засобів візуальної мови. Опанування закономірностей оптимального використання колірно-графічних засобів художньої виразності.

Інтегрування в проектуванні інформаційних аспектів ситуаційних завдань, особливостей психофізіологічного сприйняття, семантики візуальних складників і принципів їх об'єднання в дизайн-концепціях друкованих видань, серійних об'єктах дизайну тощо. Методи формування та розкриття проектних образів; взаємодія кольору; специфіка творчого використання українських мистецьких традицій. Формування професійних навичок концептуальної організації площини, функціональної та естетичної гармонізації візуально-інформаційних елементів (реklamних постерів, піктограм, покажчиків, виставкових стендів) з об'єктами середовища різноманітного призначення (торгових і виставкових залів, залів очікування аеропортів і залізничних вокзалів, приміщень навчальних, офісних, комерційних і культурно-розважальних закладів тощо).

## Проектування ландшафтів

Історія садово-паркового мистецтва від Давнього Єгипту до наших днів як генеза художніх форм, що є актуальними й нині в процесі ландшафтного проектування. Історія садово-паркового мистецтва з позиції мистецтвознавчого визначення стилю, що дає змогу обґрунтувати еволюцію різних прийомів паркобудівництва, вирішувати питання реконструкції та реставрації ландшафтних об'єктів.

Теорія ландшафтного мистецтва як закономірності побудови просторової композиції ландшафтного об'єкта; елементи ландшафту, структура ландшафтного простору.

Типологія в ландшафтному дизайні як система різноманітності об'єктів дизайну і їх елементів, відповідно до типів потреб, можливостей у функціональних процесах, умов споживання, цілей (історична типологія, типологічне ландшафтне проектування різних місць, типологія процесу проектної справи). Парк міський, сільський, дитячий, спортивний, виставковий тощо.

Принципи проектування сучасних садово-паркових об'єктів. Графічні прийоми виконання проектних креслень з озеленення, технологія проектної справи. Зміст усіх розділів проекту на різних стадіях проектування. Перелік початкових даних для проектування. Методика обстеження існуючих зелених насаджень. Відомості до креслень. Нормативи й розрахунки з проектування різних категорій зелених насаджень. Таблиці підрахунку обсягів робіт. Асортименти декоративної рослинності, квітів і трав з урахуванням чинних норм і нормативних показників з ландшафтного проектування об'єктів.

## Проектування інтер'єрів

Місце дисципліни в системі підготовки фахівця. Простір і його властивості. Зовнішній і внутрішній простори, принципи їх організації. Особливості композиційного формування дизайну інтер'єру. Засоби й прийоми виділення композиційного центру в інтер'єрі. Виявлення основних зв'язків між умовами функціональної та естетичної організації об'єкта на різних рівнях архітектурного середовища. Поняття про типологію. Типологічна класифікація.

Приміщення виробничого призначення. Вимоги до дизайну інтер'єру. Функціонально-просторова організація виробничих приміщень.

Приміщення громадського призначення, їх інтер'єр.

Приміщення житлового призначення. Принципи формування житлового середовища. Ансамбль меблів та обладнання інтер'єру вітальні, фое, рецепції.

Оздоблювальні матеріали в інтер'єрі. Обладнання інтер'єру м'якими меблями. Обладнання інтер'єру корпусними меблями. Проектування і конструювання вмонтованих меблів. Класифікація меблів.

Роль кольору й освітлення в інтер'єрі. Тектоніка, масштаб, пропорції, ритм.

Особливості сприйняття інтер'єру. Значення образу при формуванні інтер'єру.

## ЗМІСТ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

**Мета:** виявити ступінь креативного образного мислення і здатність обґрунтувати запропоновану дизайн-концепцію.

**Завдання:** створити візуальну дизайн-концепцію на запропоновану тему:

- 1 – проектування графічних об'єктів і реклами;
- 2 – проектування ландшафтних об'єктів (парк дитячий, спортивний, виставковий);
- 3 – проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд (приватний будинок, офісне приміщення, мініготель).

Робота має складатися з візуально-графічної частини та пояснення до неї.

1. **Візуальна частина** повинна максимально в стислій та узагальненій формі виявити сутність дизайн-концепції. Вибір графічних засобів і техніки виконання входить до завдання випробування. Формат виконання завдання – **A3** або **A2** у кількості **1-2 аркуші**.

2. **Пояснення** складається з опису концептуального вирішення теми.

Час виконання завдання – **від 1 до 6 академічних годин**.

Захист виконаної роботи у формі співбесіди.

Техніка виконання довільна (акварель, аплікація, графіка, комп'ютерна графіка, колаж та ін.).

У проектних композиціях необхідно проявити креативне мислення, графічну майстерність, оригінальність композиційного й колористичного вирішень.

Для виконання творчого завдання абітурієнт повинен мати при собі **папір, фарби, пензлі, олівці і необхідні креслярські матеріали або комп'ютер чи ноутбук з необхідним для роботи програмним забезпеченням**.

У процесі виконання роботи необхідно активно використовувати прийоми



## ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

Завдання оцінюють за **200-бальною шкалою**.

Результат визначають за такими критеріями:

**Відповідність темі** \_\_\_\_\_ до 40 балів

**Творча манера** \_\_\_\_\_ до 40 балів

**Композиційна єдність** \_\_\_\_\_ до 40 балів

**Оригінальність задуму** \_\_\_\_\_ до 40 балів

**Графіка виконання** \_\_\_\_\_ до 40 балів

### Система оцінювання роботи

Національна шкала	Кількість балів	Параметри оцінювання
<b>Відмінно</b>	– 177–200	Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено виразний художній образ і композицію окремого об'єкта графічного дизайну чи просторово-предметного середовища в поєднанні із вдалою функціонально-просторовою організацією, ергономічним обґрунтуванням прийнятого рішення, застосуванням ефективних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, продемонстровано високий рівень графічної культури.
<b>Добре</b>	– 135–176	Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено виразний художній образ і композицію графічного об'єкта чи просторово-предметного середовища в поєднанні із вдалою функціонально-просторовою організацією, ергономічним обґрунтуванням прийнятого рішення, застосуванням ефективних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, продемонстровано достатній рівень графічного майстерності, але є окремі недоліки.

- Задовільно** – 100–134 Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено певний художній образ і композицію об'єкта графічного дизайну чи просторово-предметного середовища в поєднанні з раціональною функціонально-просторовою організацією, застосуванням сучасних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, але наявні недоліки та помилки у функціонально-планувальній організації об'єкта та його художньо-образному вирішенні, продемонстровано посередній рівень графічної культури та художнього оформлення проєкту.
- Незадовільно** – менше 100 Неспроможність комплексно вирішувати творче проєктне завдання, унаслідок чого в проєктному вирішенні є значні помилки у створенні художньо-дизайнерського образу проєктованого об'єкта, певним чином порушені вимоги функціонально-просторової та ергономічної організації просторово-предметного середовища, застосовані неефективні конструкції, матеріали та дизайнерське обладнання, продемонстровано невисокий рівень графічної майстерності в оформленні проєкту.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Богдан Губаль. Композиція в дизайні. Одно-, дво-, і тривимірний простір : навч. посіб. / за ред. проф. Є. А. Антоновича. Тернопіль : ПД Матвей, 2011. 240 с.
2. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник. Харків : ХДАДМ, 2003. 320 с.
3. Дідик В. В. Естетика та композиція ландшафту. Проектування ландшафтних об'єктів: композиція та естетичні засади : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2012. 244 с.
4. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посіб. Львів : Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
5. Жирнов А. Д. Искусство паркостроения. Львов : Вища школа, 1977. 208 с.
6. Жирнов А. Д., Пушкар В. В. Дизайн паркових рослинних угруповань : навч. посіб. Київ : ДАКККіМ, 2002. 54 с.
7. Жирнов А. Д. Ландшафтна архітектура. Генеза та розвій форм у садово-парковому мистецтві. Київ : ДАКККіМ, 2002. 122 с.
8. Клименюк Т. М. та ін. Проектна графіка : навч. посіб. / за ред. Т. М. Клименюк. Львів : Львівська політехніка, 2009. 217 с.
9. Крижанівська Н. Я. Основи ландшафтного дизайну. Харків : Константа, 2002. 214 с.
11. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. Вид. 2-е, доп. і випр. Київ : Кондор, 2007. 492 с.
12. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы предмета). Київ : Биос Дизайн Бук, 2009. 416 с.
13. Мигаль С. П., Татіївський П. М., Савін В. М., Кузуб І. В. Колір в предметному середовищі. Київ : ДАКККіМ, 2004. 104 с.
14. Прищенко С. В. Кольорознавство : навч. посіб. / за ред. професора Є. А. Антоновича. Київ : ДАКККіМ, 2009. 374 с., іл.
15. Прищенко С. В., Антонович Є. А. Основи рекламного дизайну : підручник. Київ : НАКККіМ, 2017. 381 с.

16. Прищенко С. В. Художньо-образна система рекламної графіки : монографія. Київ : НАКККіМ, 2018. 512 с.
17. Словник термінів з образотворчого мистецтва і ландшафтного дизайну / упор. А. Д. Жирнов, О. В. Зібцева. Київ : ДАКККіМ, 2004. 52 с.
18. Сьомка С. В. Ергономіка в дизайні : курс лекцій. Київ : НАКККіМ, 2017. 152 с.
19. Сьомка С. В., Антонович Є. А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 360 с.
20. Сьомка С. В. Біоніка в дизайні середовища : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2016. 240 с.
21. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : НАКККіМ, 2019. 460 с.