

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І
МИСТЕЦТВ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії
Ректор НАКККІМ
проф. Валерій Марченко
« 8 » _____ 2026 р.



ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
(фахового іспиту)

для здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю В2 Дизайн
спеціалізацією В2.01 Графічний дизайн
на основі НРК6, НРК7

Ухвалено рішенням
приймальної комісії
від «dd» 05 2026 р.
протокол № 3

Київ 2026

Програму вступного випробування для вступників за спеціальністю В2 *Дизайн* для здобуття освітнього ступеня МАГІСТР за освітньою програмою «Дизайн» спеціалізації В2.01 *Графічний дизайн* на основі НРК6 (НРК7) уклали: проф. Борис АНДРЕСЮК, проф. Євген АНТОНОВИЧ, проф. Марина ЮР, доц. Лідія КОВАЛЬ, доц. Сергій ЦАРЕНКО, ст. викл. Ольга КАРПЕНКО.

Програма вступного випробування призначена для вступників, які вступають до Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв для здобуття освітнього ступеня магістра на основі освітнього ступеня бакалавра, освітнього ступеня магістра/освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Прийом на підготовку здобувачів вищої освіти за ступенем магістра мають право вступники, які мають диплом спеціаліста або бакалавра.

Підготовка дизайнера передбачає подальшу його роботу в міністерствах, відомствах, підрозділах державних обласних і районних адміністрацій, що спеціалізуються в галузі культури і мистецтва; науково-дослідних і проєктних інститутах, виробничих організаціях і приватних підприємствах відповідного профілю; національних та історичних парках, парках культури й відпочинку, історико-культурних заповідниках; закладах освіти мистецького спрямування.

На здобуття освітнього ступеня «Магістр» приймаються вступники, які мають диплом спеціаліста або бакалавра за спеціальністю або із суміжних спеціальностей. Для виявлення у вступників творчих здібностей, умінь і навичок проходить творчий конкурс з дизайну.

Мета творчого конкурсу – виявлення творчих здібностей, умінь і навичок та рівня підготовки вступників за спеціальністю В2 *Дизайн* освітньої програми «Дизайн» спеціалізації В2.01 *Графічний дизайн*.

Фаховий творчий конкурс для магістрів передбачає перевірку ступеня креативного образного мислення вступників та їх здатності обґрунтувати візуальну дизайн-концепцію на запропоновану тему. Вступники розробляють візуально-графічну частину за обраною темою та невелику пояснювальну записку з науковим і проєктним обґрунтуванням.

Форма проведення (змішана) – виконання практичного завдання (творчий конкурс). Час виконання завдання – 6 академічних годин.

Матеріали: папір формату А2 у кількості 1 аркуш. Для виконання творчої роботи вступник повинен мати при собі необхідні матеріали: папір, приладдя (лінійку, олівці, акварельні фарби й ін., або комп'ютер чи ноутбук з необхідним для роботи програмним забезпеченням).

Завдання: створити візуальну дизайн-концепцію на запропоновану тему:

- проєктування графічних об'єктів і реклами;
- проєктування ландшафтних об'єктів (парк дитячий, спортивний, виставковий);
- проєктування інтер'єрів житлових і громадських споруд (приватний будинок, офісне приміщення, мініготель).

Робота має складатися з візуально-графічної частини та пояснення до неї.

1. **Візуальна частина** у максимально в стислій та узагальненій формі виявляє сутність дизайн-концепції. Вибір графічних засобів і техніки виконання входить до завдання випробування.

2. **Пояснення** складається з опису концептуального вирішення теми.

Техніка виконання довільна (акварель, аплікація, графіка, комп'ютерна графіка, колаж та ін.).

У проектних композиціях необхідно проявити креативне мислення, графічну майстерність, оригінальність композиційного й колористичного вирішень. У процесі виконання роботи необхідно активно використовувати прийоми художньої виразності: лінію, метафору, силует, стилізацію, трансформацію, фактуру, форму.

Захист виконаної роботи у формі співбесіди.

Співбесіда – як захист творчих робіт – розрахована на перевірку знань вступників за обраним фахом, виявлення рівня їх обізнаності з історії мистецтва, культури, сучасної народної української декоративної творчості, дизайну та садово-паркового мистецтва.

Підсумки випробування складаються з оцінки за виконаний проєкт і його захист.

Особливі умови: змішана форма. Передбачено виконання завдання як офлайн, так і онлайн (відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 26 лютого 2026 року № 373, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 20 березня 2026 року за № 374/45768).

Вступники, які складають випробування у дистанційному форматі, мають сфотографувати та надіслати виконане зображення на зазначену екзаменаторами електронну адресу. Зображення має бути якісним, без спотворення композиційного та колірною вирішення роботи й реально об'єктивно відтворювати техніку виконання твору (без накладання фільтрів покращення зображення).

Правила проведення вступного випробування онлайн (дистанційна форма) та вимоги до вступників на проходження творчого конкурсу

Члени екзаменаційної комісії створюють відеозустріч на платформі Google

Meet та надсилають запрошення на електронні пошти вступників.

Вступники проходять ідентифікацію під час підключення до сесії за 30 хв. до початку творчого конкурсу. За цей час кожен вступник проходить ідентифікацію особи, а саме: демонструє оригінал документа, що засвідчує особу.

За 5 хвилин до початку випробування члени комісії надсилають на електронні пошти вступників фотографічне зображення творчого завдання.

У разі виникнення непередбачуваних обставин під час творчого конкурсу вступник зобов'язаний негайно повідомити про ці обставини екзаменатора або іншу відповідальну особу через визначений канал зв'язку (телефон, месенджер тощо) з обов'язковою фото- або відеофіксацією стану виконання завдання та об'єктивних факторів, що перешкоджають його виконанню.

Вступник зобов'язаний:

- мати веб-камеру і завжди залишалася в полі зору;
- мікрофон повинен залишатися активним під час виконання завдання.

Вступник не має права:

- залучати третіх осіб для надання допомоги у виконанні творчого конкурсу;
- надавати доступ до комп'ютера особам, які не мають відповідного дозволу. Порушення цих умов призведе до негайного анулювання вступного випробування та виставлення незадовільної оцінки.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ВСТУПНИКА

Виявлені знання та вміння вступників оцінюються кількістю балів за 200-бальною шкалою відповідно до встановлених критеріїв. Оцінка за виконання завдання творчого конкурсу вважається незадовільною, якщо вступник отримав менше 100 балів.

- **Проектування (на вибір):**

- **Графічні об'єкти і реклама (напрями тематики для співбесіди)**

Історія, напрями та жанри графічного мистецтва. Основні історичні стилі, культурні центри та школи образотворчого мистецтва з рисунка, живопису та скульптури (Західна та Центральна Європа, Україна, країни Сходу). Різновиди та жанри живопису. Видатні митці та витвори живопису (західноєвропейські шедеври Ренесансу, класицизму, романтизму, модерну). Образотворче мистецтво другої чверті – кінця ХХ століття: «авангардні» течії, ар-деко, поп-арт, оп-арт («оптичне» мистецтво) та інші напрями.

Стиль і композиція. Елементи та засоби графічної композиції. Композиція як система. Українська образотворча спадщина.

Сучасний графічний дизайн: міжнародні тренди, виставки, майстри (Західна Європа, США, Україна).

Виникнення й розвиток реклами. Рух міжнародних виставок від ХІХ ст. до сучасності. Основні елементи композиції у графічному рекламному продукті.

- **Ландшафт (напрями тематики для співбесіди)**

Історія садово-паркового мистецтва від Давнього Єгипту до наших днів як генеза художніх форм, що є актуальними й нині у процесі ландшафтного проектування. Історія садово-паркового мистецтва з позиції мистецтвознавчого визначення стилю, що дає змогу обґрунтовувати еволюцію різних прийомів паркобудівництва, вирішувати питання реконструкції та реставрації ландшафтних об'єктів.

Теорія ландшафтного мистецтва як закономірності побудови просторової

композиції ландшафтного об'єкту; елементи ландшафту, структура ландшафтного простору.

Типологія в ландшафтному дизайні як система різноманітності об'єктів дизайну і їх елементів, відповідно до типів потреб, можливостей у функціональних процесах, умов споживання, цілей (історична типологія, типологічне ландшафтне проектування різних місць, типологія процесу проектної справи). Парк міський, сільський, дитячий, спортивний, виставковий тощо.

Принципи проектування сучасних садово-паркових об'єктів. Графічні прийоми виконання креслень з озеленення, технологія проектної справи. Зміст усіх розділів проекту на різних стадіях проектування. Перелік початкових даних для проектування. Методика обстеження існуючих зелених насаджень. Відомості до креслень. Нормативи й розрахунки з проектування різних категорій зелених насаджень. Таблиці підрахунку обсягів робіт. Асортименти декоративної рослинності, квітів і трав з урахуванням чинних норм і нормативних показників з ландшафтного проектування об'єктів.

• Інтер'єр (напрями тематики для співбесіди)

Місце проектування інтер'єрів у системі підготовки фахівця. Простір і його властивості. Зовнішній і внутрішній простори, принципи їх організації. Особливості композиційного формування дизайну інтер'єру. Засоби й прийоми виділення композиційного центру в інтер'єрі.

Виявлення основних зв'язків між умовами функціональної та естетичної організації об'єкту на різних ієрархічних рівнях архітектурного середовища. Поняття про типологію. Типологічна класифікація.

Приміщення виробничого призначення. Вимоги до дизайну інтер'єру. Функціонально-просторова організація виробничих приміщень.

Приміщення громадського призначення, їх інтер'єр. Приміщення житлового призначення. Принципи формування житлового середовища. Ансамбль меблів та обладнання інтер'єру вітальні, фойє, рецепції.

Оздоблювальні матеріали в інтер'єрі. Обладнання інтер'єру м'якими меблями. Обладнання інтер'єру корпусними меблями. Проектування і конструювання

вмонтованих меблів. Класифікація меблів.

Роль кольору й освітлення в інтер'єрі. Тектоніка, масштаб, пропорції, ритм. Особливості сприйняття інтер'єру. Значення образу при формуванні інтер'єру.

| Кількість балів | Критерії |
|--|--|
| Проектування (на вибір): Графіка, реклама / Ландшафт / Інтер'єр | |
| 180-200 | Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено виразний художній образ і композицію окремого об'єкту графічного дизайну чи просторово-предметного середовища у поєднанні із вдалою функціонально-просторовою організацією, ергономічним обґрунтуванням прийнятого рішення, застосуванням ефективних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, продемонстровано високий рівень графічної культури. |
| 160-179 | Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено виразний художній образ і композицію графічного об'єкта чи просторово-предметного середовища у поєднанні із вдалою функціонально-просторовою організацією, ергономічним обґрунтуванням прийнятого рішення, застосуванням ефективних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, продемонстровано достатній рівень графічного майстерності, але є окремі недоліки. |
| 140-159 | Комплексно вирішено творче проєктне завдання: створено певний художній образ і композицію об'єкта графічного дизайну чи просторово-предметного середовища у поєднанні з раціональною функціонально-просторовою організацією, застосуванням сучасних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, але наявні недоліки та помилки у функціонально-планувальній організації об'єкта та його художньо-образному вирішенні, продемонстровано посередній рівень графічної культури та художнього оформлення проєкту. |

| | |
|---------|---|
| 120-139 | <p>Не в повній мірі вирішено творче проєктне завдання: художній образ і композиція об'єкту графічного дизайну чи просторово-предметного середовища у поєднанні з раціональною функціонально-просторовою організацією виконана узагальнено, не виявлено сучасних конструкцій, матеріалів і дизайнерського обладнання, наявні недоліки та помилки у функціонально-планувальній організації об'єкту та його художньо-образному вирішенні, недостатньо продемонстровано рівень графічної культури та художнього оформлення проєкту.</p> |
| 100-119 | <p>Недостатньо вирішено творче проєктне завдання, унаслідок чого в проєктному рішенні є значні помилки у створенні художньо-дизайнерського образу проєктованого об'єкту, певним чином порушені вимоги функціонально-просторової та ергономічної організації просторово-предметного середовища, продемонстровано середній рівень графічної майстерності в оформленні проєкту.</p> |
| 1-99 | <p>Неспроможність комплексно вирішувати творче проєктне завдання, унаслідок чого в проєктному вирішенні є значні помилки у створенні художньо-дизайнерського образу проєктованого об'єкту, певним чином порушені вимоги функціонально-просторової та ергономічної організації просторово-предметного середовища, застосовані неефективні конструкції, матеріали та дизайнерське обладнання, продемонстровано невисокий рівень графічної майстерності в оформленні проєкту.</p> |

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Богдан Губаль. Композиція в дизайні. Одно-, дво-, і тривимірний простір: навч. посіб. / за ред. проф. Є. А. Антоновича. Тернопіль : ГПДМатвей, 2011. 240 с.
2. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд. : Ю.О.Іванченко, О.І. Ваврик, О.Г. Бросаліна та ін.; редкол. : В.Д. Сидоренко (голова), І.Д. Безгін, Г.І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
3. Дідик В.В. Естетика та композиція ландшафту. Проектування ландшафтних об'єктів: композиція та естетичні засади : навч. посіб. Львів : Львів. політехніка, 2012. 244 с.
4. Жирнов А.Д., Пушкар В. В. Дизайн паркових рослинних угруповань : навч. посіб. Київ : ДАКККіМ, 2002. 54 с.
5. Жирнов А.Д. Ландшафтна архітектура. Генеза та розвій форм у садово-парковому мистецтві. Київ : ДАКККіМ, 2002. 122 с.
6. Клименюк Т.М. та ін. Проектна графіка : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2009. 217 с.
7. Крижанівська Н.Я. Основи ландшафтного дизайну. Харків : Константа, 2002. 214 с.
8. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну : підручник. Вид. 2-е, доп. і випр. Київ : Кондор, 2007. 492 с.
9. Лесняк В. І. Графічний дизайн (основи предмета). Київ : Біос Дизайн Бук, 2009. 416 с.
10. Мигаль С.П., Татіївський П.М., Савін В.М., Кузуб І.В. Колір в предметному середовищі. Київ : ДАКККіМ, 2004. 104 с.
11. Прищенко С.В. Кольорознавство : навч. посіб. / за ред. професора Є. А. Антоновича. Київ : ДАКККіМ, 2009. 374 с., іл.
12. Прищенко С.В., Антонович Є.А. Основи рекламного дизайну : підручник. Київ : НАКККіМ, 2017. 381 с.
13. Прищенко С. В. Художньо-образна система рекламної графіки :

монографія. Київ : НАКККіМ, 2018. 512 с.

14. Сьомка С.В. Ергономіка в дизайні : курс лекцій. Київ : НАКККіМ, 2017. 152 с.

15. Сьомка С.В., Антонович Є.А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 360 с.

16. Сьомка С.В. Біоніка в дизайні середовища : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2016. 240 с.

17. Сьомка С.В. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ : НАКККіМ, 2019. 460 с.

18. Шміт Ф. Мистецтво: його психологія, його стилістика, його еволюція / Вступ. стаття, пер. з рос., комент. та додатки Андрія Пучкова; За заг. ред. Катерини Станіславської. Київ : ДУХ І ЛІТЕРА, 2023. 456 с.: 40 іл.