НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Дизайн»

Назва дисципліни	Методологія прогнозування тенденцій розвитку дизайну
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
	Лекції – 16 год. Практичні – 16 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	1 курс, 2 семестр
Програмні компетентності	**Загальні (ЗК номер). Зміст компетентності** ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 2 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 5 Здатність розробляти та керувати проєктами. **Спеціальні (фахові, предметні) (СК номер). Зміст компетентності.** СК 1 Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). СК 2 Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проєкту. СК 3 Здатність розуміти і використовувати причинно-

	наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв, здійснювати аналітичне дослідження, розробляти прогностичну концепцію. СК 6 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)
Програмні результати навчання	**ПРН (номер). Зміст програмних результатів.** ПРН 1 Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН 2 Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 5 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. ПРН 6 Формувати проєктні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН 7 Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. ПРН 8 Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проєкту; розробляти проєктний прогноз з урахуванням трендових домінант впливу на об'єкт дизайну. ПРН 9 Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. ПРН 14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). ПРН 16 Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках. ПРН 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
Анотація (зміст) дисципліни	**1.Коротка анотація:** Метою навчальної дисципліни «Методологія прогнозування тенденцій розвитку дизайну» є опанування студентами теоретичних засад та науково-практичної методології короткострокових, середньострокових та довгострокових прогнозів у дизайн-проєктуванні. Вивчення курсу передбачає вирішення наступних завдань: аналіз атрибутивних та денотативних чинників розроблення наукових прогнозів;

опанування та застосування на практиці методів прогнозування у дизайні залежно від проєктних задач; засвоєння класифікації та методів розробки трендів; побудова матриць колірного синтезу при довгостроковому прогнозуванні; інтерпретація фрактальної трендової піраміди та її ортогональних проекцій; передпроєктний прогноз на основі авторських Trend Books & Mood Boards; застосування на практиці набутих знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном.

2. Зміст за модулями, темами.

Змістовний модуль №1.
«Теоретичні засади прогнозування тенденцій у проєктній культурі»
1.1. Процес прогнозування моди в XXI ст. : ключові терміни і концепції, технологія Nystrom's framework (2 год.)
1.2. Циклічність, інтерполяція та екстраполяція у прогнозуванні. Роль психографії (аналізу ІАО) та геодемографії у дослідженні trendspotting-процесу (2 год.)

Змістовний модуль №2.
«Процес наукового прогнозування розвитку у дизайні: ключові концепції, методи, алгоритм»
2.1. Методи прогнозування кольору у дизайні: аналітичний огляд. Вплив чинників Queer-theory та явища «гендерного зсуву» на формування тенденцій розвитку дизайну (2 год.)
2.2. Вплив релігійних інституцій (католицтво, православ'я, мусульманство), їх ідеології та символіки на прогнозування трендів у дизайні (2 год.)

Змістовний модуль №3.
«Індикатори культури та інформаційне майбутнє: прогностичні моделі»
3.1. Теоретико-методологічні засади прогнозування моди від Lidewij Edelkoort: структура прогнозу. Довгострокове прогнозування: визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та iconoculture (2 год.)
3.2. Структура та функціонування тренд-бюро. Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards (2 год.)

Змістовний модуль №4.
«Експлікація та універсалізм методології прогнозування тенденцій розвитку в сучасному дизайні»
4.1. Закономірності формування тенденцій в посткризові і повоєнні періоди світового розвитку (2 год.)
4.2. Полістилізм, глобалізація, мультикультурність/ мультикультуралізм у прогнозуванні трендів. Маркетингові

	методи оберненого зв'язку. Прогнозування трендів в Україні (2 год.)
Система оцінювання	Форми контролю: 1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль). 4. Залік – 16 балів. Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.
Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	https://classroom.google.com/c/NjI1ODcyNDU3MjI0?cjc=zp3ne6o
Література	**Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:** 1. Liana Bilyakovych, Stefan Hampl&Nataliya Hampl. Striving for Fashion: Historical Voices in the Chorus of Beauty. Human Arenas: an interdisciplinary journal of psychology, culture, and meaning. Switzerland. Volume 4, Issue 4.- October2021 https://www.researchgate.net/publication/354376586_Striving_for_Fashion_Historical_Voices_in_the_Chorus_of_Beauty. Журнал індексується в Scopus, Web of Science. 2. Білякович Л.М. Трансформація знакової системи гламуру в дизайні одягу XXI століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2019.- No 2. - С.5-12. Фахове видання категорії Б. 3. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюму межі XX – XXI ст.: історіографічний аспект. Вісник Львівської національної академії мистецтв: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ Львів: ЛНАМ, 2019. Вип. 39, С.181-198. Фахове видання категорії Б. 4. Білякович Л.М. Рокайльні мотиви в дизайні одягу кінця XX – початку XXI ст.: образні і формально-конструктивні особливості інтерпретації. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство). Харків: ХДДАМ. 2020. Вип.2. С. 7- 16. Фахове видання категорії Б (станом на період опублікування).

5. Білякович Л.М. Інтертекстуальність у дизайні одягу другої половини XX – початку XXI ст. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівне: фаховий науковий збірник Рівненського державного гуманітарного університету (Мистецтвознавство). 2020. Вип. 36. С.114-121. Фахове видання категорії Б.
6. Modern culture studies and art history: an experience of Ukraine and EU: [Collective monograph]. Riga: Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2020. 540p./ Білякович Л.М. Античні мотиви в моді та дизайні одягу кінця XX–початку XXI ст. - С.59 http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/60/1076/2379-1
7. Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб.наук.пр. НАКККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАКККІМ, 2018. - №40. – С.68-80
8. Білякович Л.М. Об`єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини XX-поч.XXI століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб.наук.пр. рівненського державного гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г.- Рівне, РДГУ.- 2018, №26. - С.17-23
9. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.
10. Білякович Л.М. Циклічна динаміка моди: теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі XX-XXI ст./ Мистецтвознавчі записки: зб.наук.пр. НАКККІМ/ за ред. Афоніної А.С. - Київ, НАКККІМ, 2018.- Вип.34. - С. 3-11
11. Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13

Основна:

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти: переклад з а англ. К.: ArtHuss. 2022. – 184 с.
2. Бьорд Майкл. 100 ідей, що змінили мистецтво: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2020. – 389 с.
3. Бхаргава Рогід. Неочевидне: як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди: переклад з англ. Харків: Vivat. 2019. – 287 с.
4. Льюрік Майкл, Томмен Жан-Поль, Лайфер Ларрі. Дизайн-

	мисленнєве життя. Практичний посібник: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2021. – 180 с. 5. Маєр Дорон. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 240 с. 6. Папанек Віктор. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2020. – 213 с. 7. Патер Рюбен. Політика дизайну: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2021. – 162 с. **Додаткова:** 1. Kim Eundeok, Fiore Ann Marie, Payne Alice, Kim, Hyejeong. Fashion trends: analysis and forecasting. London, UK ; New York, NY : Bloomsbury Visual Arts, Bloomsbury Publishing Plc. 2021. – 233 p. 2. Siegel Eric. Predictive analytics : the power to predict who will click, buy, lie, or die. Hoboken, New Jersey : Wiley. 2016. – 332 p. 3. White Nicola, Ian Griffiths. The Fashion Business: Theory, Practice, Image (Dress, Body, Culture Series). London: Berg Publishers. 2010. – 224 p. 4. Raymond Martin. The Trend Forecaster's Handbook: Second Edition. 2nd edition. London: Laurence King Publishing. 2019. – 240 p. 5. https://www.pantone.com/ 6. https://elle.ua/ 7. https://officiel-online.com/ 8. https://vogue.ua/ 9. https://www.businessoffashion.com/ 10.http://www.trendtablet.com/11468-trend-union/ 11.https://sickymag.com/ 12.http://www.cake-mag.com/ 13.https://www.pibemagazine.com/ 14.http://www.nastymagazine.com/ 15.http://www.teethmag.net/ 16. http://www.trendstop.com/ 17. https://www.pejgruppen.com/ 18. https://www.nellyrodi.com/
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	Аудиторія 203 корпусу №7 Ноутбук, комп’ютер, планшет, проектор, інше обладнання

Кафедра	Назва кафедри: Кафедра графічного дизайну Телефон кафедри: +38 (044) 280-4554 Сторінка кафедри на сайті Академії : https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu E-mail кафедри: in.design@nakkkim.edu.ua	
Викладач		Білякович Ліана Миколаївна Посада: професор Науковий ступінь: канд.техн.наук Вчене звання: доцент, Ph.D, член Спілки дизайнерів України Тел.: +38 067 7602957 E-mail: lbiliakovych@dakkkim.edu.ua Робоче місце: кафедра графічного дизайну НАКККіМ – вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015