НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітньо-професійна програма «Сольний спів»

Назва дисципліни	**Сценічний імідж**
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	025 «Музичне мистецтво»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Сольний спів»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 28 годин Практичні – 28 годин Самостійна робота – 56 годин Модульний контроль – 8 годин
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	IV курс, VII семестр
Програмні компетентності	– **Загальні компетентності:** **ЗК 2.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **ЗК 4.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. **ЗК 5**. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК 6.** Навички міжособистісної взаємодії. **ЗК 7.** Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК 8.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. **ЗК 9.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. **ЗК 13.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. **ЗК 14.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **ЗК 15.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність). **ЗК 16.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена

	суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК 17.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК 18.** Впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій. – **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** **СК 1.** Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності вокаліста. **СК 2.** Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності. **СК 3.** Здатність усвідомлювати художньо-естетичну природу музичного мистецтва. **СК 4.** Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва. **СК 5.** Здатність використовувати знання про основні закономірності й сучасні досягнення у теорії, історії та методології музичного мистецтва. **СК 6.** Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності артиста-вокаліста. **СК 7.** Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності. **СК 10.** Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій. **СК 11.** Здатність оперувати професійною термінологією. **СК 12.** Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності. **СК 13.** Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків. **СК 17.** Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології музикознавчої, виконавської, композиторської, диригентської, педагогічної діяльності. **СК 18.** Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.
Програмні результати навчання	**ПРН 1.** Демонструвати артистизм, виконавську культуру та технічну майстерність володіння мистецтвом сольного співу на належному фаховому рівні під час виконавської діяльності

	артиста-вокаліста. **ПРН 2.** Володіти методами та навичками сольного та ансамблевого співу, репетиційної роботи та концертних виступів **ПРН 3.** Демонструвати різні методики удосконалення виконавської діяльності. **ПРН 4.** Аналізувати музичні твори з виокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту. **ПРН 6.** Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію. **ПРН 7**. Володіти методами опрацювання музикознавчої літератури, узагальнення та аналізу музичного матеріалу, принципами формування наукової теми та розуміння подальших перспектив розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах. **ПРН 8.** Демонструвати володіння музично-аналітичними навичками в процесі створення виконавських інтерпретацій. **ПРН 9.** Демонструвати володіння теоретичними та практичними основами інструментування, аранжування музики та композиції, вміння здійснювати переклад музичних творів для різних колективів (вокального ансамблю, хору). **ПРН 10.** Володіти базовими знаннями, практичними навичками організаційної та творчої роботи з ансамблевим колективом. **ПРН 11.** Застосовувати теоретичні знання та навички в практичній виконавській діяльності. **ПРН 12.** Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом. **ПРН 15.** Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва. **ПРН 17.** Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох. **ПРН 18.** Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
Анотація (зміст) дисципліни	**1. Анотація** Навчальна дисципліна «Сценічний імідж» покликана надати відомості та сприяти засвоєнню теоретичних підходів та практичних умінь щодо розуміння певних аспектів феномену сценічного іміджу в музичному мистецтві. Дисципліна дозволяє здобувачу вищої освіти актуалізувати та удосконалити категоріальний апарат, напрацьований сучасними дискурсами задля формування належного рівня фахової компетенції в царині української та світової музичної культури, розвиває вміння кваліфіковано відобразити результати власних висновків

	та спостережень щодо характеристики сценічного іміджу, психологічних аспектів створення власного сценічного образу, можливостей його реалізації та коригування. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є створення сценічного іміджу, методи його формування в контексті професійної діяльності вокаліста-виконавця у сфері музичного мистецтва. **Мета дисципліни –** формування цілісного уявлення про структуру, реалізацію, стратегії управління сценічним іміджем, оволодіння техніками створення і коригування особистісного індивідуального стилю. **2. Зміст за модулями, темами.** Структура навчального курсу складається з чотирьох змістових модулів-розділів. Кожен змістовий розділ включає лекції, практичні заняття, самостійну роботу здобувачів, які завершуються контролем рівня засвоєння якості програмного матеріалу відповідної частини курсу. **3. Змістовий модуль 1. Теоретичні основи сценічного іміджу.** 1.1. Етимологія та визначення поняття «імідж». Сценічний імідж як відображення внутрішнього світу митця та ознака специфічності форм художнього мислення виконавця. 1.2. Типи сценічного іміджу. **Змістовий модуль 2. Сценічний імідж як форма соціального міфу.** 2.1. Функції сценічного іміджу-образу в контексті масової культури. Аспекти тиражування художнього продукту в умовах масової комунікації. 2.2. Іміджеві технології (соціально-орієнтовані, особистісно орієнтовані, комбіновані) та їх роль у конструюванні різних соціумів, проведенні піарівських та іміджмейкерських акцій, реалізації всіх форм культурного продукту та створення ефективного сценічного іміджу. **Змістовий модуль 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста.** 3.1. Створення індивідуального сценічного стилю-образу. 3.2. Особливості габітарного сценічного іміджу. **Змістовий модуль 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста.** 4.1. Іміджмейкинг як важлива частина соціально-культурного процесу. 4.2. Поліфункціональність сценічного іміджу у сфері масової комунікації, політиці, шоу-бізнесі.

Система оцінювання	**Форми контролю:** 1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне). 3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 4 балів за кожний модуль). 4. Залік – 16 балів. **Шкала оцінювання:** За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.
Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	https://classroom.google.com/c/NTI3MDAwMjkxOTA2
Література	**Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:** 1. Садовенко С. М. Імідж як вираз культури та рушій людського життя // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства. Зб. наукових праць / Наук. ред., упор. : С. Садовенко; відп. за випуск: І. Кузнєцова. Київ : НАКККіМ, 2015. 363 с. С. 158–164. 2. Садовенко С. М. Імідж як маніфестація культури і успішності людського життя // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства. Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип.: С.М. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2016. 428 с. С. 54–58. 3. Садовенко С.М. Вокальні жанри і стилі: види, специфічні риси, порівняльний аналіз, приклади (Vocal genres and styles: types, specific features, comparative analysis, examples) // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: розмаїття, взаємодія, єдність. Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип. : С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2021. 336 с. С. 185–190. 4. Садовенко С. М. Імідж виконавця в українському шоу-бізнесі // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: виклики та концепції сьогодення. Зб. наукових праць / Наук. ред., упор.: С. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2018. 200 с. С. 49–57. Садовенко С. М. Іміджелогія в системі паблик рілейшнз: Особливості іміджування в продюсерській діяльності // Зб. Матеріалів Міжнар. науково-практичної конференції «Діяльність продюсера в культурно-

мистецькому просторі XXI століття: традиції, концепції, перспективи» (м. Київ, 15-16 грудня 2011 р.). Київ: НАКККіМ, 2011.

Основна:

1. Антонюк В. Г. Формування індивідуального виконавського стилю : культурно-антропологічний аспект : наукове дослідження. Київ: КНУКіМ,1999. 24 с.
2. Верещака А.О. Формування іміджу естрадного виконавця // Культура України: зб. наук. праць. Харків: ХДАК, 2014. Вип. 46. С. 283–289.
3. Гребенюк Н. Є. Вокально-виконавська творчість: психолого-педагогічний та мистецтвознавчий аспекти: монографія. Київ: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 1999. 269 с.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.
5. Овчарук О. В. Ідеал людини у культурологічних парадигмах XX–XXI століть: монографія. Київ: НАКККіМ, 2016. 268 с.
6. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория и практика. Киев: СП «Адеф – Україна», 1998. 393 с.
7. Сєрова О. Ю. Сучасне музичне мистецтво : курс лекцій для студ. освітнього рівня «Магістр». Київ: НАКККіМ, 2019. 72 с.
8. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ : Пороги, 1995. 141 с

Додаткова:

1. Дячук Н.І. Музичне мистецтво Західної Європи кінця XVI – початку XIX століття.Полтава: ПДПУ імені В.Г. Короленка. 2009 р. 103 с.
2. Історія опери: Західна Європа. XVII–XIX століття: навч. посіб. / І. Л. Іванова, Г. В. Куколь, М. Р. Черкашина. Київ: Заповіт, 1998. 384 с.
3. Каплієнко-Ілюк Ю.В. Історія світової музики : навчальний посібник. Чернівці : Місто, 2015. 240с.
4. Маркова О. М. Нариси зарубіжної музики 50-90-х років: навч. посіб. Одеса: Друкарський дім, 2010. 128 с.
5. Медриш І. Світова музична література: Підручник. Вип.1. Чернівці : Місто, 2016. 280 с.
6. Медриш І. Світова музична література: підручник. Вин. 2. Чернівці : Місто, 2020. 448 с.
7. Павлишин С. С. Музика двадцятого століття: навч. посібник. Львів: Бак, 2005. 232 с.
8. Степурко, В. І. Основи музичної композиції. Київ : НАКККіМ, 2011. 152 с.
9. Рудницька О. П. Українське мистецтво у

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">полікультурному просторі. Навчальний посібник. Київ : «ЕксОб», 2000. 208 с.
10. Шульгіна В. Д. Нариси з історії української музичної культури: Джерелознавчий пошук. Монографія. Київ : ДАКККіМ, 2007. 276 с.
11. Юрій М. Ф. Соціокультурний світ України: Монографія. Видання 2-е. Київ : Кондор, 2004. 738 с.

Інформаційні ресурси:
http://library.nakkkim.edu.ua – електронний каталог НАКККіМ.</td></tr>
<tr><td>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</td><td colspan="2">Аудиторія 206, корпус 14.
Ноутбук, веб-камера, мережа Інтернет, колонки.</td></tr>
<tr><td>Кафедра</td><td colspan="2">Кафедра академічного і естрадного вокалу та звукорежисури
Сторінка кафедри на сайті Академії: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-suchasnogo-mistetstva/kafedra-estradnogo-vikonavstva
Імейл кафедри: kev@dakkkim.edu.ua</td></tr>
<tr><td>Викладач</td><td> </td><td>Садовенко Світлана Миколаївна
Посада: в.о. завідувача, професор кафедри академічного і естрадного вокалу та звукорежисури
Науковий ступінь: Доктор культурології
Вчене звання: Професор.
Заслужений діяч мистецтв України
Тел.: +38067-300-60-73
E-mail: ssadovenko@dakkkim.edu.ua
Робоче місце: ауд.206/14</td></tr>
</table>