НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	**Фірмовий стиль**
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітня програма «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 28 год. Практичні – 28 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Програмні компетентності	– Загальні ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і

	громадянина в Україні. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. – Спеціальні (фахові, предметні) СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну. СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у професійній діяльності. СК 5. Здатність застосовувати знання з історії українського та зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності з графічного дизайну спеціальні техніки та технології роботи у матеріалах. СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну. СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайндіяльності.
Програмні результати навчання	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в

	команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну й естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти вагому роль українських етнокультурних традицій у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту. ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.
Анотація (зміст) дисципліни	1. Анотація Майбутній фахівець із графічного дизайну завдяки вивченню дисципліни набуває знання, уміння та навички доцільного й ефективного використання принципів і прийомів з концептуалізації та візуалізації фірмового стилю для професійної діяльності. 2. Зміст за модулями, темами Змістовний модуль № 1 1. Вступ. Дизайн реклами як категорія маркетингу,

	образотворчого мистецтва, ергономіки та культури (2 год). 2. Фірмовий стиль як елемент брендингу в контексті дизайну реклами (2 год). 3. Бриф дизайн-проєкту фірмового стилю рекламного об'єкта (2 год). Змістовний модуль № 2 4. Образотворчі засоби рекламного дизайну (4 год). 5. Юридично-нормативні засади реклами (4 год). 6. Концепції дизайну фірмового стилю рекламних об'єктів (2 год). Змістовний модуль № 3 7. Бренд-бук у контексті рекламного дизайну (2 год). 8. Фірмовий стиль архітектурного дизайну в рекламному контексті: мурал, вітрини, вивіски, меблі й аксесуари інтер'єру, екстер'єру та ландшафту (2 год). 9. Фірмовий стиль у дизайні транспортної та промислової реклами (2 год). Змістовний модуль № 4 10. Фірмовий стиль у медіадизайні (2 год). 11. Фірмовий стиль у фешн-дизайні (2 год). 12. Презентація фор-ескізів фірмового стилю рекламних об'єктів (2 год).
Система оцінювання	Форми контролю: 1. Відвідування занять у цілому: максимальна кількість балів за один вид роботи – 0,5 бала; обов'язкова кількість балів за семестр – 8 балів; максимальна кількість балів за семестр – 14 бал. 2. Оцінювання роботи під час лекційних занять: конспектування – максимальна кількість балів за один вид роботи – 1 бал; обов'язкова кількість балів за семестр – 10 балів; максимальна кількість балів за семестр – 12 балів. 3. Оцінювання роботи під час практичних занять: максимальна кількість балів за один вид роботи – 14 балів; обов'язкова кількість балів за семестр – 42 бали; максимальна кількість балів за семестр – 70 балів. 4. Самостійна робота: максимальна кількість балів за один вид роботи – 5/5 балів; обов'язкова кількість балів за семестр – 0/0; максимальна кількість балів за семестр – 15/15 балів. 5. Метод підсумкового семестрового оцінювання – диференційний залік. 6. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль). Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно»,

	«добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.
Якість освітнього процесу	Усі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності та сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	https://classroom.google.com/c/NDE2NzMxMjUxNDA4
Література	Основна: Андрєєв С. Н. Фирменный стиль в современном маркетинге. Маркетинг и маркетинговые исследования, 2013. № 3(81). С. 222–230. Додаткова: 1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. [Б. м.]. Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2012. URL: https://libking.ru/books/busines-/popular-business/387148-tim-braun-dizayn-myshlenie-ot-razrabotki-novyh-produktov-do-proektirovaniya-biznes-modeley.html (дата звернення: 2021). 2. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: http://library.nakkkim.edu.ua (дата звернення: 2021). 3. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua 4. Про рекламу : Закон України. *Відомості Верховної Ради України*. Київ, 1996. № 39. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text (дата звернення: 2021). 5. Трушко А. А. Фирменный стиль организации: понятие, особенности. *Меридиан*. № 18 (52), 2020. С. 1–5. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44281476_79621407.pdf (дата звернення: 2021).
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	Онлайн-навчання. Ноутбук, комп’ютер, планшет, проєктор, інше обладнання
Кафедра	Кафедри графічного дизайну Телефон кафедри: (044) 2804554. Сторінка кафедри на сайті академії: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu E-mail: in.design@nakkkim.edu.ua

Викладач		Бобренко Ростислав Всеволодович Посада: доцент. Науковий ступінь: канд. пед. наук. Тел.: (067) 6838275. E-mail: rbobrenko@dakkkim.edu.ua Робоче місце: НАКККіМ.