

ГАЛЕРЕЙНА СПРАВА

Завдання для самостійної роботи (група ММЕ-21-9)

(з 27 квітня по 11 травня 2020 року)

1. Маркетинг ринку предметів мистецтва. Технологія продажів товарів класу люкс.
2. Роль галерейної діяльності в розвитку як світового, так і українського образотворчого мистецтва.
3. Проблеми збереження та експонування об'єктів сучасного мистецтва.
4. Концепція галереї. Формування галерейного іміджу.
5. Феномен галереї в постнеокласичну добу: галерея як складова циклів семіозису «мозаїчної культури».
6. Розвиток галерейної справи на прикладі роботи галерей сучасного мистецтва країн Заходу
7. Галерея як фінансовий організм і мистецький простір: шляхи погодження
8. Найвідоміші сучасні галерейні арт-проекти світу й України.

Література;

1. Беньямін В. Мистецтво в епоху його технічного репродукування /В. Беньямін.// Беньямін В. Вибране. – Львів, 2002. – 214 с.
2. Личковах В.А. Некласична естетика в культурному просторі ХХ-початку ХХІ століть / В.А. Личковах . – К.: 2011.- 234 с.
3. Меднікова Г.С. Мистецтво постмодернізму як фактор адаптації особистості. / Г.С. Меднікова. – К., 2001. – 240 с.
4. Суворов Н. Галерейное дело: искусство в пространстве галереи /Н.Суворов – СПб.: СПбГУ, 2006. – 202 с.
5. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры. / А.В. Ульяновский – СПб.: Лань; Планета музыки, 2012. – 520 с.

6. Арт-рынок в Украине . – Режим доступа: [http|| gazeta zn. Ua |CULTURE | art-rynok_v_ukraine/html](http://gazeta.zn.ua/CULTURE/art-rynok_v_ukraine/html)
7. Bartle/ R/ Designing Virtual Worlds | Richard Bartie/ - N/-Y/^ New Riders? 2003/ - 741 p
8. Музейное и галерейное дело в контексте задач управления. – Режим доступа: [https|| www.youtube.com.watch](https://www.youtube.com/watch)
9. Стили в інтер'єрі. – Режим доступа: [http|| www.kreora.com](http://www.kreora.com).