

АУКЦІОННА ДІЯЛЬНІСТЬ

Завдання для самостійної роботи (група ММЕ-21-9

(з 27 квітня по 11 травня 2020 року)

1. Методика проведення аукціонів. Методи оцінювання та аукціони сучасного мистецтва.
2. Методика експертного аналізу візуальних і мультимедійних мистецтв та об'єктів.
3. Проблеми збереження та експонування об'єктів сучасного мистецтва.
4. Концепція та формування аукціонної діяльності.
5. Формування аукціонного іміджу. Взаємодія з пресою, маркетинг.
6. Участь у ярмарках і салонах. Взаємодія з аукціонними домами.
7. Формування приватних і корпоративних аукціонів. Цінова політика.
8. Найвідоміші сучасні арт-проекти аукціонної діяльності світу й України.

Література:

1. Моль А. социодинамика культуры. / А. Моль,; /Пер. с фр., .-изд.3-е Б.В. Бирюкова .-М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 416 с.
2. Личковах В.А. Некласична естетика в культурному просторі ХХ-початку ХХІ століть / В.А. Личковах . – К.: 2011.- 234 с.
3. Меднікова Г.С. Мистецтво постмодернізму як фактор адаптації особистості. / Г.С. Меднікова. – К., 2001. – 240 с.
4. Эстетическое сознание и процесс его формирования. – М.: Искусство, 1981. – 255 с.
5. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры. / А.В. Ульяновский – СПб.: Лань; Планета музыки, 2012. – 520 с.

Арт-рынок в Украине . – Режим доступу: [http|| gazeta zn. Ua |CULTURE |art-rynok_v_ukraine/html](http://gazeta.zn.ua/CULTURE/art-rynok_v_ukraine/html)

Bartle/ R/ Designing Virtual Worlds | Richard Bartiie/ - N/-Y/^ New Riders? 2003/ - 741 p

1. Музейное и галерейное дело в контексте задач управления. – Режим доступа: [https|| www.youtube.com.watch](https://www.youtube.com/watch)
2. Стилi в iнтер'єрi. – Режим доступа: [http|| www.kreora.com](http://www.kreora.com).