

Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій

Назва дисципліни Медіа аналітика в сучасних культурних практиках

Викладач доц.Брайченко Олексій Дмитрович

Академічна група МКР-31-9

Курс I курс

Форма навчання: дистанційна (лекції/семінари) з 12.03.2020 – 24.04.2020р.

№	Тема лекційного /семінарського заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на семінарське заняття	Дистанційна форма контролю	ПІБ викладача, канал комунікації з викладачем
1.	Медіа аналітика в сучасних культурних практиках як наукова дисципліна.	Мета та завдання курсу. Сутність аналітичної діяльності медіа культурно-мистецькій сфері	Підготовка відповідей з питань семінарського заняття.	Брайченко О.Д. odbr@ukr.net 067-795-66-87
2.	Значення інформації в медіа аналітиці та її джерела.	Джерела інформації. Типологія та класифікація інформації. Моніторинг інформації.		
3.	Застосування системного підходу в медіа аналітиці культурно-мистецьких процесів.	Зміст, технології та функції системності в медіа аналітиці.		
4.	Основні проблеми культури та мистецтва України крізь призму медіа аналітики.	Сучасна політика в галузі культури та мистецтва та її аналіз в медіа: діяльність культурно-мистецьких установ;		

	театральне мистецтво, кіномистецтво, література та видавнича справа, музичне мистецтво, образотворче мистецтво; захист культурної спадщини.	
--	--	--

Рекомендована література.

Основна:

1. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2013. 423 с.
2. Почепцов Г.Г. Медиа как культурные практики. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/12956/2015-04-05-media-kak-kulturnye-praktiki/>.
3. Скокова Л. Культурні практики в сучасному суспільстві: теоретичні підходи та емпіричні вимір. Київ, 2018. 334 с.
4. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність. Посібник для аналітика неприбуткової організації. Київ: Центр інновацій і розвитку, 2002. 96 с.
5. Актуальні проблеми реалізації державної політики у сфері розвитку креативних і культурних індустрій : аналіт. записка. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/aktualni-problemi-realizacii-derzhavnoi-politiki-u-sferi>.

Додаткова:

1. Береза А. М. Основи створення інформаційних систем: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2001. 256 с.
2. Білик В. М., Костирко В. С. Інформаційні технології та системи: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 232 с.
3. Босик З.О., Семенюк А.В. Культурні практики зарубіжного досвіду з охорони нематеріальної культурної спадщини в контексті культурної політики України /Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури Київ: НАКККіМ, 2015. № 34. С. 3-10.
4. Копієвська О.Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ - початок ХХІ ст.) автореф. дис. ... д-ра культурології : 26.00.06. Київ, 2018. 35 с.
5. Лисечко М.Д. Основи системного підходу: теорія, методологія, практика. Навч. посібн. Львів, 2002. 300 с.

6. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Сер. 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : зб. наук. праць. К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 37(50). С. 30–39.
7. Митко А. М. Політична аналітика: навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
8. Почепцов Г.Г. Как операции влияния, массовая культура и соцмедиа выстраивают новую реальность. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/21019/2018-04-22-kak-operatsii-vliyaniya-massovaya-kultura-i-sotsmedia-vystraiwayut-novuyu-realnost/>.
9. Почепцов Г.Г. От перестройки до телесериалов: визуальность как инструмент создания и разрушения картины мира. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/23426/2019-09-01-ot-perestroiki-do-teleserialov-vizualnost-kak-instrument-sozdaniya-i-razrusheniya-kartiny-mira/>
10. Почепцов Г.Г. Поп-інформація, пришедшая на смену традиционной. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/22711/2019-04-07-pop-informatsiya-prishedshaya-na-smenu-traditsionnoi/>.
11. Почепцов Г.Г. Уход медиа из информационного пространства в виртуальное. Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/23801/2019-11-17-ukhod-media-iz-informatsionnogo-prostranstva-v-virtualnoe/>.
12. Русаков С. С., Ткачук Н. М. Британський та американський напрями Cultural Studies: компаративний аналіз // Гілея: науковий вісник. 2016. Вип. 115. С. 157–162.
13. Скокова Л. Культурні практики як рух у просторі можливостей // Культурологічна думка. 2014. № 7. С. 90-97.
14. Федь В.А. [Культурна практика в онтогносеологічних вимірах. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. Київ : Міленіум, 2010. С. 9-16.](#)
15. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : метод. реком. Київ, 2010. 78 с.
16. Аналіз репрезентації української культури на веб-сайтах обласних державних адміністрацій України: аналіт. записка. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/analiz-reprezentacii-ukrainskoi-kulturi-na-veb-saytakh>.

- 17.Пріоритетні завдання державної підтримки інноваційних форм розвитку у сфері культури: аналіт. записка. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/prioritetni-zavdannya-derzhavnoi-pidtrimki-innovaciynikh-form>.
- 18.Функції культури у формуванні суспільної консолідації України: аналіт. записка. Режим доступу : <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/funkcii-kulturi-u-formuvanni-suspilnoi-konsolidacii-ukraini>.