

**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій**

Назва дисципліни Семіотика культури

Викладач: доц. Кравченко Анастасія Ігорівна

Академічна група БКР-31-6

Курс ІV

Форма навчання: дистанційна (лекції/семінари) з 12.05.2020 – 22.05.2020р.

№	Тема лекційного /семінарського заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на семінарське завдання	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ПІБ викладача, канал комунікації з викладачем
1	Явище інтертекстуальності в семіотиці культури	1. Явище інтертекстуальності: історія дослідження. 2. Інтертекст та претекст (функції). 3. Приклади текстових проявів інтертекстуальності в творах мистецтва. 4. Явище інтермедіальності в семіотиці культури. 5. Типи інтертекстуальної взаємодії (цитація, алюзія, ремінісценція, стилізація ін.) 6. Читацька, авторська, дослідницька інтертекстуальність: особливості сприйняття. 7. Значення явища автоінтертекстуальності в семіотиці мистецтва.	1. Конспект лекції (завантажується викладачем на telegram-каналі Семіотика культури_НАКККиМ 2. Кристева Ю. Семіотика: дослідження по семалізу / Пер. с фр. Э. А. Орловой. Москва : Академический проект, 2013. 285 с. https://www.klex.ru/q7e 3. Фомин К. Концепция интертекстуальности Ю.Кристовой как трансформация теории литературной традиции https://cyberleninka.ru/article/	1. підготовка письмової (друкованої) доповіді за одним із запропонованих індивідуальних завдань для самостійної роботи 2. завантаження файлу з індивідуальною доповіддю на платформу telegram-групи: Семіотика культури_БКР 31-6(семінар)	доц. Кравченко А.І. канал комунікації <u>основний</u> (для надсилання студентами доповідей за темою семінарського завдання): telegram-група: Семіотика культури_БКР 31-6(семінар) <u>додатковий</u> (інші питання): e-mail:

			<p>n/kontsepsiya-intertekstualnosti-yu-kristevoy-kak-transformatsiya-teorii-literaturnoy-traditsii/viewer</p> <p>4. Древа Дж. Феномен автоинтертекстуальности: к определению понятия https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-avtointertekstualnosti-k-opredeleniyu-ponyatiya/viewer</p>	<p>3. знайомство з доповідями своїх однокласників за іншими питаннями, що винесені на семінарське завдання</p>	<p>anastasiia.art@gmail.com</p> <p>мобільний телефон (в наявності у старости групи)</p>
2	Явище інтермедіальності в семіотиці культури	<p>1.Поняття медіа</p> <p>2.Інтермедіальність як культурсеміотична теорія</p> <p>3.Ремедіація як явище мистецької творчості</p> <p>4.Мультимодальність семіотико-комунікативних практик сучасної культури</p>	<p>1. Конспект лекції (завантажується викладачем на telegram-каналі Семіотика культури_НАКККіМ</p> <p>2.Омельяненко В. А., Ремчукова Е. Н. Поликодовые тексты в аспекте теории мультимодальности. Коммуникативные исследования. Тем. выпуск: Поликодовый текст: дискурсивные практики и проблема метаязыка. 2018. № 3(17). С. 66–78. DOI 10.25513/2413-6182.2018.3.66-78</p> <p>https://cyberleninka.ru/article/n/polikodovye-teksty-v-aspekte-teorii-multimodalnosti</p> <p>3.Интермедиальность как</p>		

			<p>предмет научных исследований</p> <p>http://www.intermediality.info/2013/05/blog-post_10.html</p> <p>4. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. 464 с. (Приложение к серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»).</p> <p>http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf</p> <p>5. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін.К.: Інститут культурології НАМ України, 2017. 352 с</p> <p>https://icr.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/New-Media-in-Contemporary-Society_Cultural-Dimension.2017.pdf</p>		
--	--	--	---	--	--