

Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра культурології та інформаційних комунікацій

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Дисципліна «Маркетинг»

Академічна група БІС-51-9

Курс I

Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 12.03.2020 – 22.05.2020р.

Дата	Тема лекційного /практичного заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на практичне заняття	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ПІБ викладача, канал комунікації з викладачем
16.03.2020	Лекція №4 Тема: Комплексний аналіз та прогнозування ринку	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати 4 напрямки прогнозування ринку	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_method/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка покрокового аналізу методу екстраполяції тренда в письмовому вигляді (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
18.03.2020	Практичне заняття №4 Тема: Комплексний аналіз та прогнозування ринку	Описати метод Дельфі на прикладі оцінювання обсягів незадоволеного попиту на окремі види товарів по підтемі - Прогнозування ринку (за джерелом http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_method/529/Marketing_Garkavenko.pdf)	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_method/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка розрахунку за даним методом у письмовому вигляді (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
23.03.2020	Лекція №5 Тема: Розробка стратегії маркетингу	Надати оцінку альтернативним маркетинговим стратегіям	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_method/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка матеріалу з опрацюванням та власними прикладами в	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051

				письмовому вигляді (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	
25.03.20 20	Практичне заняття №5 Тема: Розробка стратегії маркетингу	Зобразити у вигляді таблиці кількісні дані перспектив розвитку ринку за підтемою – Планування маркетингу (за джерелом http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf)	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка матеріалу в табличній формі (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com тел. +380973551051
30.03.20 20	Лекція №6 Тема: Товарна політика	Охарактеризувати на власних прикладах асортиментну політику та розробку упаковки	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка матеріалу в письмовій формі (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com тел. +380973551051
01.04.20 20	Практичне заняття №6 Тема: Товарна політика	Надати оцінку конкурентоздатності товарів за підтемою – Конкурентоздатність товарів (на прикладі тестування швейних машин)	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка матеріалу в письмовій формі (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com тел. +380973551051

Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 03.04.2020 – 24.04.2020

Дата	Тема лекційного /практичного заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на практичне заняття	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ППБ викладача, канал комунікації з викладачем
06.04.20 20	Лекція Тема: Цінова політика: -цілі ціноутворення;	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту (надсилати на	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com

	-фактори, що впливають на ціноутворення	фактори, що впливають на ціноутворення		електронну пошту fуетe103@gmail.com)	тел. +380973551051
08.04.2020	Практичне заняття Тема: Цінова політика	Розглянути методику визначення оптимальної ціни товару залежно від зміни обсягів продажу	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту з опрацюванням даної методики (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуетe103@gmail.com тел. +380973551051
13.04.2020	Лекція Тема: Цінова політика: -методика розрахунку оптим. рівня цін; -види цінових стратегій	Завдання для самостійної роботи: за даною методикою охарактеризувати вісім послідовних кроків	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуетe103@gmail.com тел. +380973551051
15.04.2020	Практичне заняття Тема: Цінова політика: - методика розрахунку оптимального рівня цін)	Опрацювати методику визначення цін на прикладі компанії COLORIT	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту з опрацюванням даної методики (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуетe103@gmail.com тел. +380973551051
20.04.2020	Лекція Тема: Збутова політика	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати функції каналів збуту	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуетe103@gmail.com тел. +380973551051
22.04.2020	Практичне заняття Тема: Збутова політика	Оцінити характеристику та вибір посередників на конкретних прикладах	http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf	Підготовка конспекту з характеристикою прикладів (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуетe103@gmail.com тел. +380973551051

Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 24.04.2020 – 11.05.2020

27.04.2020	Лекція Тема: Просування товарів	Завдання для самостійної роботи: навести приклади стимулювання збуту в сучасній вітчизняній практиці	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/32175/1/%D0%9E%D0%B%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf 3. Відеоматеріали: https://imago.com.ua/video https://www.youtube.com/watch?v=cUH4Z5EQj3Y https://www.youtube.com/watch?v=JjHn77D5bS4 4. YouTube для бізнесу. Нотатки з лекції https://epo.org/youtube-dlya-biznesu-notatky-z-lektsiy/	Підготовка конспекту 3 характеристикою прикладів (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
29.04.2020	Практичне заняття Тема: Просування товарів - планування рекламної кампанії	Охарактеризувати шість послідовних етапів планування рекламної кампанії	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Відеоматеріали: https://imago.com.ua/video https://www.youtube.com/watch?v=cUH4Z5EQj3Y https://www.youtube.com/watch?v=JjHn77D5bS4	Підготовка презентації з описом етапів планування рекламної кампанії на конкретних прикладах (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
04.05.2020	Лекція Тема: Просування товарів – фірмовий стиль	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати вимоги до товарних	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій	Підготовка конспекту 3 характеристикою вимог до товарних	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051

		знаків	http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/32175/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf 3. Відеоматеріали: https://imago.com.ua/video https://www.youtube.com/watch?v=cUH4Z5EQj3Y https://www.youtube.com/watch?v=JjHn77D5bS4 4. YouTube для бізнесу. Нотатки з лекції https://epo.org.ua/youtube-dlya-biznesu-notatky-z-lektsiyi/	знаків (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	
06.05.2020	Практичне заняття Тема: Просування товарів – фірмовий стиль	Навести приклади української та західної практики розробки фірмового стилю підприємства	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. YouTube для бізнесу. https://epo.org.ua/youtube-dlya-biznesu-notatky-z-lektsiyi/	Підготовка презентації з візуалізацією заданої практики (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com тел. +380973551051
Форма навчання: дистанційна (лекції/практичні) з 11.05.2020 – 22.05.2020					
11.05.2020	Лекція Тема: Організація і контроль маркетингової діяльності - структура маркетингових служб	Завдання для самостійної роботи: розглянути організацію маркетингових служб за різними ознаками	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/32175/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf	Підготовка конспекту з опрацюванням завдання для самостійної роботи (надсилати на електронну пошту fueete103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fueete103@gmail.com тел. +380973551051

13.05.2020	Практичне заняття Тема: Організація і контроль маркетингової діяльності - структура маркетингових служб	Зобразити графічно структуру маркетингу служб	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/32175/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf	Підготовка конспекту з графічним зображенням структури служб маркетингу та аналізом переваг та недоліків таких структур	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
18.05.2020	Лекція Тема: Організація і контроль маркетингової діяльності - контроль маркетингової діяльності	Завдання для самостійної роботи: розглянути показники ефективності діяльності маркетингових служб	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/32175/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf 3. Відеоматеріали: От маркетолога для владельца https://in-scale.ru/blog/marketingovye-pokazateli	Підготовка конспекту з опрацюванням завдання для самостійної роботи (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
20.05.2020	Практичне заняття Тема: Організація і контроль маркетингової	Опрацювати розрахунок показників ефективності діяльності маркетингових служб на конкретних	1. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_m_etod/529/Marketing_Garkavenko.pdf 2. Конспект лекцій http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/	Підготовка конспекту з опрацюванням розрахунку показників	доц. Воробйова Н. П. e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051

	діяльності - контроль маркетингової діяльності	прикладах	316497/32175/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf 3. Відеоматеріали: От маркетолога для владельца https://in-scale.ru/blog/marketingovyepokazateli	ефективності діяльності маркетингових служб на конкретних прикладах	
--	---	-----------	--	---	--